

环球媒体公司 在港增强地区实力

环球全渠道媒体公司 Assembly 利用香港充满活力的商业生态圈和全球连通性，进一步巩固其在亚太地区媒体市场的领先地位。

香港以蓬勃多元的媒体市场见称，一直是环球媒体公司的理想据点。这里的媒体行业充满活力，涵盖数码媒体、社交媒体、广播及印刷业务等，为突破传统框架的媒体活动提供了理想的环境。Assembly 看好亚太区的庞大潜力，故此选择在港设立亚太地区总部，并于过去七年加倍投资香港业务。自此，Assembly 在市场上累积了出色表现，与本地和全球品牌合作并取得成功，以及获得了许多奖项，包括 2023 年度的 Media Agency of the Year。

Assembly 是一间采取“数码及数据为先”策略的全渠道媒体公司，于全球 35 个地区拥有约 2,300 名员工，专门为大品牌提供创新媒体策略、媒体启动、数据和科技解决方案及商业顾问服务。公司利用其全球网络、先进科技及数据驱动分析，推动香港业务快速增长。现时，Assembly 在零售、旅游、奢侈品、金融科技及金融领域均建立了稳固的业务基础，并计划通过香港进一步扩大地区客户群。

香港：进入亚洲市场的理想起点

Assembly 亚太区行政总裁 Richard Brosgill 认为，香港的地理位置得天独厚，与亚洲区的其他城市联系密切，因此公司选择在此设立亚太区总部。他解释：“香港是通往亚太区市场的绝佳门户，为我们在整个地区提供了众多商机。这里毗邻我们的核心客户和团队，这重大优势为我们在本地以至亚太区提供了业务增长蓝图。”

Brosgill 续称：“我们于亚太区设立了八个办事处。香港办事处充当著战略

枢纽的角色，连结各大市场的业务，令整个团队无缝协作。此外，香港办事处还负责华南地区的业务，与上海办事处互相配合。两地办事处相辅相成，为我们的客户提供最佳解决方案。”

蓬勃的媒体市场激发创意

Brosgill 指出，香港的媒体行业活力十足。他说：“香港一直拥有潜力可观的媒体市场，汇集多元文化于一身。随著消费者行为改变，平台及媒体市场亦不断演变，驱使我们发挥创意，为客户寻找适当的时机及方式，将他们的品牌故事栩栩如生地呈现。”

在香港不断演变的媒体环境中，Assembly 以灵活及创新的方式为不同的客户提供优质服务。Brosgill 透露，最近公司为一个奢侈美妆品牌及一家知名保险公司开展了大型的全渠道市场

“香港是通往亚太区市场的绝佳门户，为我们在整个地区提供了众多商机。这里毗邻我们的核心客户和团队，这重大优势为我们在本地以至亚太区提供了业务增长蓝图。”

Assembly
亚太区行政总裁
Richard Brosgill



推广活动。这些备受瞩目的项目展示了 Assembly 的专业知识，以及为客户提供度身订造及具影响力解决方案的能力，让品牌与香港市场和讲究品味的消费者产生共鸣和连系。

Brosgill 在港工作七年，认为香港是宜居之地。他表示：“香港交通便利、美食纷呈，户外活动丰富多彩，可谓动静皆宜。在这座城市，你可以真正投入商业世界，也能同时远离烦嚣、放松心情，欣赏青葱翠绿的自然风光。”

Assembly

- Stagwell 旗下成员，一间采取“数码及数据为先”策略的全渠道媒体公司，于全球 35 个地区拥有约 2,300 名员工
- 位于香港的亚太地区总部有超过 50 名员工，负责统筹区内八个办事处的业务及协作

 assemblyglobal.com