

# 環球體育、音樂及娛樂公司 在港拓展亞洲業務

Wasserman 積極把握創意產業及盛事經濟帶來的龐大商機。



“香港是通往中國內地及東南亞的理想門戶，我們香港和中國內地的團隊合作無間，竭力幫助中國品牌提高國際知名度，同時也協助國際品牌在亞洲地區增加影響力。”

**Wasserman**  
亞洲聯席地區總監  
**Lesley Murphy**

Wasserman 在全球超過 67 個城市設有據點，其在體育、音樂、娛樂及文化界別早已蜚聲國際。公司因注意到香港市場發展蓬勃，故此於 2024 年收購成立於 2010 年的本地業界翹楚 CSM Sport & Entertainment (CSM)。香港成為 Wasserman 在亞洲區的總部後，為其客戶帶來優質及專業的服務，並積極擴展業務，在香港充滿活力的創意產業生態圈盡展所長，為集團擴展亞洲業務。

## 盛事活動需求日增

Vicky Stickland 及 Lesley Murphy 為 Wasserman 的亞洲聯席地區總監，她們均對自己率領一間在亞洲體育界中少數以女性為主導的推廣公司而感到自豪。從事大型體育項目及商業贊助活動多年，她們正積極探索盛事經濟將為公司帶來的機遇。Murphy 表示：「香港舉辦更多盛事，將可為我們帶來更多參與大型活動的商機。」Stickland 指出疫情令公司的業務重心進一步轉移到數碼領域，但疫情過後公眾對現場活動的渴求反而有增無減。她指：「例如疫情後復辦的香港國際七人欖球賽反應熱烈，正正說明了現場活動的觀眾互動是無可比擬的。」

今年較早前，CSM 與 Wasserman

無縫交接，讓公司位於香港、新加坡和廣州的辦事處馬上投入運作。Murphy 稱：「香港是通往中國內地及東南亞的理想門戶，我們香港和中國內地的團隊合作無間，竭力幫助中國品牌提高國際知名度，同時也協助國際品牌在亞洲地區增加影響力。」粵港澳大灣區及澳門活躍的娛樂產業帶來無限商機，Wasserman 正積極開拓該市場，是公司發展計劃的重點領域。

## 人才薈萃，優化體育和文化活動體驗

Wasserman 完成收購 CSM 後，其全球員工數目由 1,000 多人增至 3,000 多人，公司擁有更龐大的人才網絡，為更多客戶提供多元化及優質服務。Stickland 解釋：「我們團隊的半數成員都精通三種語言，他們優秀的語言能力為我們增添巨大優勢。我們認為團隊應該擁有多元化的技能和文化背景，因為多向的思維模式是創意企業所必需的，因此我們的團隊由本地和國際人才組成。此外，我們熱衷於體育、音樂和娛樂業務，並深信該兩個領域深具發展潛力，故此積極吸納人才，為公司注入新力量。」香港辦事處在過往一年也增聘逾 20% 的人手。

即將啟用的啟德體育園成為城中熱話，

不僅為 Wasserman 提供更大的發揮空間，同時為香港打造一個世界級的體育場地。Stickland 指：「啟德體育園規模龐大，為舉辦體育和文化盛事帶來無限可能。」Murphy 補充：「這項目落成後將可進一步提升及促進社區的運動參與度。」

Stickland 及 Murphy 以港為家，她們認為香港的企業家眾多，而且商界熱情友善，故此是 Wasserman 擴展業務的不二之選。Stickland 稱：「平衡工作與生活對我們相當重要。在香港，我們可以一邊享受生活，一邊體驗工作帶來的樂趣，從而讓我們能更有效率地發揮所長。」

## Wasserman

- 於全球超過 67 個城市設有據點，包括紐約、倫敦、阿布扎比、阿姆斯特丹、香港、馬德里、巴黎和悉尼
- 在成功收購 CSM Sport & Entertainment 後，香港辦事處為地區總部，擁有一支由 15 名員工組成的團隊

 [teamwass.com](https://www.teamwass.com)