



“香港營商環境便捷，
經濟高度自由，讓我們
受惠不少。”

恒隆白洋舍
董事兼總經理
橫溝賢次

恒隆白洋舍扎根香港50年

恒隆白洋舍的企業成長故事告訴我們，沒有不可能的事情，香港依然商機處處

恒隆白洋舍在香港扎根50年，是堅持不懈、堅守商譽和信念而取得成功的例子。香港恒隆白洋舍是由日本白洋舍株式會社第二代繼承人五十嵐丈夫與香港恒隆集團創辦人陳曾熙共同創立的合資企業，雙方各佔一半權益。兩位創辦人於50年前一次教會活動中認識，當時沒想過乾洗業務可以在香港發展成現時的規模。

恒隆白洋舍董事兼總經理橫溝賢次表示，在開業初期，公司遇到許多困難。當時乾洗服務尚未普及，許多人都覺得負擔不起。在營運初期，乾洗店獲得恒隆集團的支持，讓他們利用其集團名下的物業作為店舖。隨後，恒隆白洋舍透過在港鐵車站內的開店策略，使品牌形象得以提升。現時恒隆白洋舍在香港共有32間分店。

積極求變

因1997問題，香港出現移民潮，恒隆白洋舍的業務發展因此受到影響。他們開始加強上門收送服務，擴大冬季衣物代存至被類代存服務，開創乾洗業的先河，並轉危為機。恒隆白洋舍現已成為香港領先的乾洗店，八成收入來自一般消費者，兩成則來自企業客戶，包括航空公司和銀行等大型企業，他們都會使用恒隆白洋舍的乾洗服務，為員工清洗制服。

橫溝賢次說：「香港營商環境便捷，經濟高度自由，讓我們受惠不少。香港是個機會處處的城市。乾洗業在香港尚未發展成熟，我們認為仍有進步空間，尤其在規管措施方面。」

為慶祝在港開業50年，橫溝賢次表示公司將會重新裝修位於紅磡的生產工場，打造更高生產力的理想工作環境。恒隆白洋舍將會在分店增設電腦零售系統，以取代手動作業務求簡化銷售程序。此外，更會推出附設衣物修改及織補的高級衣物護理(Grand Fabric Care)服務。他說：「在營運方面，恒隆白洋舍一直堅持以日本的服務水平為標準。日本總部更定期派遣品質管理人員來港監測。」

隨著香港人對滑雪及單板滑雪等冬季運動越來越有興趣，恒隆白洋舍亦趁機提供冬季運動衣物的清洗及代存服務。橫溝賢次表示為對準此市場，他們已經開始和旅行社及航空公司進行合作計劃。

他總結說：「我們的長遠目標是成為香港首要的乾洗店品牌。我們計劃集中發展收送服務，以提高乾洗量和市場競爭力。我們亦會擴充公司的車隊規模，不斷提升顧客及員工的滿意度。」

恒隆白洋舍

- 1965年6月在香港成立
- 由各佔50%股權的港日持份者合資經營
- 擁有170名員工

www.cleanliving.com.hk