

# 環球媒體公司 在港增強地區實力

環球全渠道媒體公司 Assembly 利用香港充滿活力的商業生態圈和全球連通性，進一步鞏固其在亞太地區媒體市場的領先地位。

香港以蓬勃多元的媒體市場見稱，一直是環球媒體公司的理想據點。這裡的媒體行業充滿活力，涵蓋數碼媒體、社交媒體、廣播及印刷業務等，為突破傳統框架的媒體活動提供了理想的環境。Assembly 看好亞太區的龐大潛力，故此選擇在港設立亞太地區總部，並於過去七年加倍投資香港業務。自此，Assembly 在市場上累積了出色表現，與本地和全球品牌合作並取得成功，以及獲得了許多獎項，包括 2023 年度的 Media Agency of the Year。

Assembly 是一間採取「數碼及數據為先」策略的全渠道媒體公司，於全球 35 個地區擁有約 2,300 名員工，專門為廣大品牌提供創新媒體策略、媒體啟動、數據和科技解決方案及商業顧問服務。公司利用其全球網絡、先進科技及數據驅動分析，推動香港業務快速增長。現時，Assembly 在零售、旅遊、奢侈品、金融科技及金融領域均建立了穩固的業務基礎，並計劃通過香港進一步擴大地區客戶群。

## 香港：進入亞洲市場的理想起點

Assembly 亞太區行政總裁 Richard Brosgill 認為，香港的地理位置得天獨厚，與亞洲區的其他城市聯繫密切，因此公司選擇在此設立亞太區總部。他解釋：「香港是通往亞太區市場的絕佳門戶，為我們在整個地區提供了眾多商機。這裡毗鄰我們的核心客戶和團隊，這重大優勢為我們在本地以至亞太區提供了業務增長藍圖。」

Brosgill 續稱：「我們於亞太區設立了八個辦事處。香港辦事處充當著戰略

樞紐的角色，連結各大市場的業務，令整個團隊無縫協作。此外，香港辦事處還負責華南地區的業務，與上海辦事處互相配合。兩地辦事處相輔相成，為我們的客戶提供最佳解決方案。」

## 蓬勃的媒體市場激發創意

Brosgill 指出，香港的媒體行業活力十足。他說：「香港一直擁有潛力可觀的媒體市場，匯集多元文化於一身。隨著消費者行為改變，平台及媒體市場亦不斷演變，驅使我們發揮創意，為客戶尋找適當的時機及方式，將他們的品牌故事栩栩如生地呈現。」

在香港不斷演變的媒體環境中，Assembly 以靈活及創新的方式為不同的客戶提供優質服務。Brosgill 透露，最近公司為一個奢侈美妝品牌及一家知名保險公司開展了大型的全渠道市場



推廣活動。這些備受矚目的項目展示了 Assembly 的專業知識，以及為客戶提供度身訂造及具影響力解決方案的能力，讓品牌與香港市場和講究品味的消費者產生共鳴和連繫。

Brosgill 在港工作七年，認為香港是宜居之地。他表示：「香港交通便利、美食紛呈，戶外活動豐富多彩，可謂動靜皆宜。在這座城市，你可以真正投入商業世界，也能同時遠離煩囂、放鬆情緒，欣賞青蔥翠綠的自然風光。」

“香港是通往亞太區市場的絕佳門戶，為我們在整個地區提供了眾多商機。這裡毗鄰我們的核心客戶和團隊，這重大優勢為我們在本地以至亞太區提供了業務增長藍圖。”

**Assembly**  
亞太區行政總裁  
**Richard Brosgill**

## Assembly

- Stagwell 旗下成員，一間採取「數碼及數據為先」策略的全渠道媒體公司，於全球 35 個地區擁有約 2,300 名員工
- 位於香港的亞太地區總部有超過 50 名員工，負責統籌區內八個辦事處的業務及協作

[assemblyglobal.com](http://assemblyglobal.com)