

“香港是亞洲其中一個文化最多元的城市，
以便利營商和廣泛使用中英語見稱，有利
我們將產品推廣至美國和中國內地市場。”

Bindo
業務拓展副總裁
黃凱旋



Bindo進一步擴展業務

**總部設於紐約，專營零售業銷售點管理系統(POS)的初創企業 Bindo，
目前正進軍餐飲業，並計劃通過香港拓展內地業務**

Bindo 的一站式系統是許多零售商夢寐以求的平台，集合 POS、雲端庫存紀錄和員工管理系統，並配備客戶關係管理和分析功能。該產品的成功已獲得多方面的印證，不僅市場反應良好，也獲得多個天使投資者和風險資本公司投資幾輪資金，使公司得以持續增長。

最近，這家總部位於紐約的初創企業已將客源擴展至餐飲行業。香港作為該公司的亞太區總部所在地，是他們的重點發展地區。過去兩年，Bindo 已經成功吸納香港多家企業客戶，其中包括香格里拉集團旗下的嘉里酒店、美麗華集團、Jamie's Italian 等。

Bindo 業務發展副總裁兼亞太區主管黃凱旋表示，香港的主要地區店舖林立，因此是 Bindo 理想的起步平台。他說：「由於餐飲業及零售業競爭激烈，我們很多客戶都熱衷於採用新技術，這有助降低經營成本，增加收入。」

鑑於內地對 Bindo 產品的需求殷切，Bindo 正在進軍內地市場，但香港依然是公司策劃區內業務擴展藍圖的基地。

黃凱旋說：「香港是亞洲其中一個文化最多元的城市，以便利營商和廣泛使用中英語見稱，有利我們將產品推廣至美國和中國內地市場。」

他也認為在香港募集資金較為容易，因而使本港成為 Bindo 此等初創企業的理想發展地點。他說：「香港的初創企業風氣盛行，這可見於近年本地湧現許多新的初創『孵化器』、風險投資基金和天使投資者。」他補充說，香港已具備所需條件，有能力打造第一家高市值的初創企業。

自 2013 年以來，Bindo 的香港辦事處已擴展至 35 名員工，其中過半數為工程師，其餘員工主要提供銷售和客戶支援服務。黃凱旋認為本地的初創科技企業吸引了許多來自海外的優秀人才。他補充道：「現在有大量從大學畢業的工程師流入本港，而且具備實用的編程技能，讓我們更容易招聘到合適的人才。」

黃凱旋建議有志在港創業的人士應在初創業界積極行事，並與其他創業者建立關係。他總結說：「香港是一個關係特別緊密的社區，創業者都熱切看到彼此取得成功。香港成功的初創企業越多，投資者越是重視這個城市，這將為大家帶來龐大的資本。」

Bindo

- 總部在 2010 年設於紐約，並自 2013 年起在香港設立亞太區總部
- 香港辦事處目前有 35 名員工，其中六成為工程師，其餘主要提供有關銷售和客戶支援的服務
- 該公司推出以 iPad 操作的 POS 系統，方便零售商管理庫存，並可供他們通過消費者流動應用程式 Bindo Marketplace 管理網店

bindopos.com