

# 优质睡眠解决方案 促进身心健康

**Hush Home 深信优质睡眠对身心健康至关重要，致力把匠心独运的睡眠产品和健康文化带到亚洲。**

Hush Home 由 Rick Chen 和 Stephanie Huen 这对夫妻档于 2018 年创立，短短数年间品牌迅速在床褥行业中获得认可。公司致力透过提供卓越的睡眠解决方案，提升大众的整体健康，而这份坚持和热忱使其从一众公司中脱颖而出。Hush Home 的一系列产品在美国加州设计，包括床褥、枕头和床上用品等，专门针对香港潮湿的环境，利用尖端睡眠科学为用家带来更加通风和优质的休息。Hush Home 早期作为一家电子商贸初创公司，其使命是为香港市民带来价格相宜、品质优良的床褥，时至今日公司已发展为一家具前瞻性的零售企业，旨为顾客提供所有睡眠必需品。Hush Home 的旅程始于一个共享工作空间，品牌在香港稳步发展，并于 2023 年 7 月开设首间商场店，成为了 Hush Home 零售发展上的一个重要里程碑。

## 香港：消费者需求增加和理想的亚洲区基地

Chen 指出，这座城市生活节奏急速，因此他希望透过 Hush Home 提升香港人的睡眠质素。他认为优质的睡眠可以让顾客充分发挥他们的潜能、令他们的头脑更敏锐清晰，以及提升其整体幸福感。

“香港拥有良好的营商环境，设立公司在这里，即可进入一个由初创公司、中小企以及跨国企业所组成的完善生态圈，而这个强大的网络更有助公司迅速高效地扩展业务。”

**Hush Home**  
联合创办人  
**Rick Chen**

他说：“我们留意到香港家庭对更安全、更天然、更环保的睡眠产品之需求有大幅增长的趋势。有鉴于此，Hush Home 扩大了营运规模，以满足日益增长的客户群，并投放资源于可持续发展且原料纯天然的产品。”

Chen 表示，香港是 Hush Home 的理想区域枢纽，并说道：“香港的地理位置非常优越，除了作为一个自由港外，更毗邻中国内地以及其他亚太地区。此外，香港拥有良好的营商环境，设立公司在这里，即可进入一个由初创公司、中小企以及跨国企业所组成的完善生态圈，而这个强大的网络更有助公司迅速高效地扩展业务。”

## 从网店扩展到零售店

Chen 强调，Hush Home 致力保持品牌在床褥行业中的独特性。他指：“我们的有机床褥乃根据香港人的睡眠喜好而打造，具透气、承托、回弹等特性，这令我们与别不同。”他续说：“Hush Home 床褥的每一层都是由人手精心打造，采用了包括有机棉、天然竹纤维以及有机乳胶等的独特天然物料组合而成。”

他更指出，品牌不仅致力推出优质的睡眠产品，还希望为顾客带来独特愉快的购物体验。他说：“Hush Home 除了发展网上业务外，还在店铺内采用了创新的‘店内睡房’概念，让顾客可以预约私人、个性化的睡眠时段，亲身体验各式睡眠产品。届时我们更会按照顾客的喜好播放音乐及使用香氛，提升整体购物体验。”

凭借香港作为主要零售地的优势，Hush Home 积极拓展业务，如今其产品已不限于在卧室内，更进驻了酒店、度假村以及豪华套房。此外，于 2023 年年中品牌更推出了专门为婴幼儿而设的睡眠产品系列 Little Hushies，以及开设了首家零售实体店。



Hush Home 的业务增长有赖于优秀团队的大力支持，让品牌能够瞄准庞大且集中的粤港澳大湾区顾客群。Chen 说：“我们的团队是公司最宝贵的资产。他们才华横溢、积极进取，对我们的成功至关重要，而香港则为我们提供了受过良好教育的劳动力。”

自 Chen 于学生时期首次访港后，香港便成为了他全世界最喜欢的城市，在他心中有著特别的地位。回首自己的旅程，他分享道：“从那时起，我便一直寻找于香港工作及居住的机会。现在，我能够在这里为事业打拚，我感到相当幸运。”

## Hush Home

- 除了拥有网上平台以及一间旗舰店之外，品牌最近还在香港开设了首家商场店
- 公司最近推出了 Little Hushies 品牌，为婴幼儿提供睡眠必需品
- 其位于三藩市的研究所以是品牌的产品创新及消费者教育中心

 [hushhome.com](https://www.hushhome.com)