

在港掀「寓教於樂」熱潮

Kiztopia 利用香港優越的營商環境和完善的知識產權保障制度，引領本港的教育娛樂市場。



“香港優越的營商環境讓我們能夠有效地運用 Kiztopia 的知識產權資產，從而提升品牌價值和社區影響力。”

Kiztopia
香港總監
吳曉春

Kiztopia 於 2019 年在新加坡成立，是一個著名的寓教於樂品牌，致力於兒童和家庭提供「從遊戲中學習，寓學習於玩樂」的獨特體驗。過去五年，Kiztopia 的全球業務迅速擴張。品牌於 2022 年來港開設首間海外門店，並在短短兩年間，再於本港的主要商場增設兩間分店，同時引入其旗下品牌包括 Jumptopia 和 Splashtopia。鑑於香港的教育娛樂市場蘊藏著龐大商機，Kiztopia 計劃開設更多實體店，以吸引本地消費者。

完善的知識產權保障制度

Kiztopia 一共設計了八個原創卡通角色，並將他們融合在不同活動中，以增強其品牌形象。各項活動均設有特定的學習目標，以培養小朋友在社交、情緒和活動能力方面的發展。

Kiztopia 香港總監吳曉春表示：「香港是亞洲國際都會，擁有成熟完善的知識產權保障制度，促使我們決定進軍香港。這裡優越的營商環境讓我們能夠有效地運用 Kiztopia 的知識產權資產，從而提升品牌價值和社區影響力。」

吳曉春續說：「香港擁有成熟龐大的消費客群，而本港家長的消費能力在亞洲地區更處於高位，故此香港是一個特別吸引我們的目標市場。」他補充，香港是 Kiztopia 拓展環球市場的重要基地之一。他說：「香港對鄰近市場有顯著影響力，Kiztopia 在這座城市的成功營商經驗將有助我們進軍鄰近地區。」

亞洲的寓教於樂市場前景亮麗

吳曉春看好亞洲地區家庭娛樂業務的發展潛力。他指：「亞洲與日俱增的中產家庭越來越願意投放更多資源在子女的教育和生活體驗上，這為業界帶來龐大商機。」

展望未來，Kiztopia 將策略性地擴展業務，目標是每年在香港增設一至兩間分店。此外，公司更打算將業務擴展至多個相關領域，例如酒店度假、兒童跑步活動和主題節日等。

吳曉春感謝投資推廣署在品牌發展期間所提供的支持。他總結道：「投資推廣署幫助我們建立商業人脈網絡，

包括專業的牌照顧問。他們還為我們聯繫香港的主要地產商。這些都是推動我們在港邁步向前的關鍵因素。」

Kiztopia

- 品牌現於新加坡、香港和泰國分別經營八間、三間和兩間門店，並準備於 2024 年在馬來西亞和印尼開設首間當地門店
- 門店設有多元化的體驗區，包括兩層高的巨型滑梯、大型波波池、角色扮演房間、彈床和其他設施

kiztopia.com

觀看影片：

