



道琼斯开展内容营销及领先思维新时代

《华尔街日报》内容营销工作室旨在建立多元合作方案，让亚洲区客户取得成功

“我们在香港设有新闻编辑室和其他业务，加上香港汇集了区内金融、经济、政治和科技界别的客户，提供密切交流的环境，因此在香港设立《华尔街日报》内容营销工作室是理所当然的决定。”

综合市场推广部及《华尔街日报》内容营销工作室
亚太区总监
Nicole Bales

道琼斯集团的香港地区总部历史悠久，所出版的《华尔街日报》亚洲版已有40多年历史。近年全球印刷业务普遍下滑，广告客户的需求亦有所改变。为回应出版行业持续不断的变化，集团在九年前成立了《华尔街日报》内容营销工作室（WSJ. Custom Studios），作为集团的内容营销部门，并于2014年设立香港团队。

综合市场推广部及《华尔街日报》内容营销工作室亚太区总监 Nicole Bales 表示：“香港是道琼斯的区域总部，因这里汇集了区内金融、经济、政治和科技界别的客户。《华尔街日报》内容营销工作室的成立可与我们的新闻编辑室和其他业务并肩合作，及支援整个亚太区。”

《华尔街日报》内容营销工作室充分利用道琼斯集团广泛多元的业务，与旗下许多其他团队紧密合作，为客户提供一系列的服务，范围包括策略制订、咨询、综合内容营销方案等，涵盖印刷及数码出版，甚至是活动策划，为客户精心安排讲者和节目流程。

“香港是区内的金融和商业决策中心，尤其是因为香港邻近中国大陆，并与中国关系密切。” Bales 亦指出：“这个城市提供了便利的创业环境。对我们来说，在这里成立分公司，扩展道琼斯稳固的业务，是很自然的选择。”

他们在亚洲区设有一支市场推广与内容营销专家团队，聘有七位全职成员，负责构思、设计、编辑、研究、项目管理和交付项目的工作。Bales 认为招聘人才相对容易，因为道琼斯是国际新闻机构，而香港为许多跨国企业来说是亚洲的枢纽，拥有流动性高的人才资源。

展望未来，Bales 将内容营销及领先思维为业务增长领域，并已计划在来年进一步扩展。

她认为香港除了提供理想的工作环境和事业发展机会，在这里生活也是相当令人兴奋的。她说：“这里美食处处，还有许多行山路线，生活方式健康，是个充满活力的城市。”

《华尔街日报》内容营销工作室

- 道琼斯在2014年成立香港《华尔街日报》内容营销工作室
- 为客户提供一系列的服务，范围包括策略制订、咨询、内容营销、流动电话、程式广告、高效能广告、影片及活动

wsjcustomstudios.com



InvestHK 投資推廣署
The Government of the Hong Kong
Special Administrative Region