

投資案例



“香港是進入亞洲 — 特別是中國市場的理想地點，有利於企業在市場贏得一席位。”

Davines S.p.A
集團主席
Dr. Davide Bollati

藉由香港在亞洲孕育恆久及可持續性的美麗

意大利美容品牌 Davines 以香港作為分銷樞紐，將旗下優質髮型產品及護膚品的部署拓展至亞洲市場

自 1983 年在帕爾馬創立至今，Davines 的營運據點已遍及全球 97 個國家，專門為各地的專業髮型屋和水療中心製造及提供高質素的護髮和護膚產品。除了位於帕爾馬的總部外，公司還在紐約、巴黎、倫敦、墨西哥城和代芬特爾設有分部，最近更在香港成立了代表辦事處。

在香港，Davines 將其髮型產品分銷予專業髮型屋，同時為美容中心及酒店的水療中心供應 [comfort zone] 品牌的護膚品。此外，公司還設有培訓中心及陳列室，旨在讓專業髮型師更深入地了解品牌，並促進彼此的互動交流。集團主席 Dr. Davide Bollati 指，大眾對美容的興趣提高以及可支配收入增加，一直是帶動香港理髮及護膚產品增長的主要因素，估計專業護髮市場的年增長率為 2.9%，而在年輕消費者需求不斷上升的推動下，預計未來數年的美容院數目將隨著市場對專業美容服務的需求增加而有所上升。

香港不但擁有龐大的市場潛力、位處戰略性地理位置，而且擁有國際化的環境，也因此為選擇在香港成立辦事處以作為其亞洲分銷樞紐的 Davines 集團提供了巨大商機。Dr. Bollati 表示：「香港是進入亞洲 — 特別是中國市場的理想地點，有利於企業在市場贏得一席位。」

Davines 集團於 2016 年 12 月獲得 B 型企業 (B Corp) 認證，該認證由非牟利機構 B Lab 為符合社會、環保性能、企業責任及透明度等嚴格標準的營利公司所頒發。自成立以來，集團便以促進可持續性發展為經營理念，並勇於參與別具挑戰性的項目，致力透過喚起意識及積極尋求持份者的支持，將盈利與對大眾和社會有利的正面影響結合。為實現「恆久及可持續性的美麗」的願景，公司一直踴躍參與各式各樣的項目，力求為環境和社區創造最大的正面價值。

除了提供最新的市場信息外，投資推廣署亦就進入市場之潛力及商機等方面為 Davines 集團提供建議，讓其對香港市場有更透徹的了解。

Davines S.p.A

- 於 1983 年在意大利創立，在紐約、巴黎、墨西哥城和代芬特爾設有分部，並於香港設有代表處
- 製造 Davines 護髮產品及 [comfort zone] 護膚品
- 於 2016 年 12 月獲得 B 型企業 (B Corp) 認證

Davines.com

investhk.gov.hk



InvestHK 投資推廣署
The Government of the Hong Kong
Special Administrative Region