

环球体育、音乐及娱乐公司 在港拓展亚洲业务

Wasserman 积极把握创意产业及盛事经济带来的庞大商机。



“香港是通往中国内地及东南亚的理想门户，我们香港和中国内地的团队合作无间，竭力帮助中国品牌提高国际知名度，同时也协助国际品牌在亚洲地区增加影响力。”

Wasserman
亚洲联席地区总监
Lesley Murphy

Wasserman 在全球超过 67 个城市设有据点，其在体育、音乐、娱乐及文化界别早已蜚声国际。公司因注意到香港市场发展蓬勃，故此于 2024 年收购成立于 2010 年的本地业界翘楚 CSM Sport & Entertainment (CSM)。香港成为 Wasserman 在亚洲区的总部后，为其客户带来优质及专业的服务，并积极扩展业务，在香港充满活力的创意产业生态圈尽展所长，为集团扩展亚洲业务。

盛事活动需求日增

Vicky Stickland 及 Lesley Murphy 为 Wasserman 的亚洲联席地区总监，她们均对自己率领一间在亚洲体育界中少数以女性为主导的推广公司而感到自豪。从事大型体育项目及商业赞助活动多年，她们正积极探索盛事经济将为公司带来的机遇。Murphy 表示：“香港举办更多盛事，将可为我们带来更多参与大型活动的商机。” Stickland 指出疫情令公司的业务重心进一步转移到数码领域，但疫情过后公众对现场活动的渴求反而有增无减。她指：“例如疫情后复办的香港国际七人榄球赛反应热烈，正正说明了现场活动的观众互动是无可比拟的。”

今年较早前，CSM 与 Wasserman 无缝交接，让公司位于香港、新加坡和

广州的办事处马上投入运作。Murphy 称：“香港是通往中国内地及东南亚的理想门户，我们香港和中国内地的团队合作无间，竭力帮助中国品牌提高国际知名度，同时也协助国际品牌在亚洲地区增加影响力。”粤港澳大湾区及澳门活跃的娱乐产业带来无限商机，Wasserman 正积极开拓该市场，是公司发展计划的重点领域。

人才荟萃，优化体育和文化活动体验

Wasserman 完成收购 CSM 后，其全球员工数目由 1,000 多人增至 3,000 多人，公司拥有更庞大的人才网络，为更多客户提供多元化及优质服务。Stickland 解释：“我们团队的半数成员都精通三种语言，他们优秀的语言能力为我们增添巨大优势。我们认为团队应该拥有多元化的技能和文化背景，因为多向的思维模式是创意企业所必需的，因此我们的团队由本地和国际人才组成。此外，我们热衷于体育、音乐和娱乐业务，并深信该两个领域深具发展潜力，故此积极吸纳人才，为公司注入新力量。”香港办事处在过往一年也增聘逾 20% 的人手。

即将启用的启德体育园成为城中热话，不仅为 Wasserman 提供更大的发挥空

间，同时为香港打造一个世界级的体育场地。Stickland 指：“启德体育园规模庞大，为举办体育和文化盛事带来无限可能。” Murphy 补充：“这项目落成后将可进一步提升及促进社区的运动参与度。”

Stickland 及 Murphy 以港为家，她们认为香港的企业家众多，而且商界热情友善，故此是 Wasserman 扩展业务的不二之选。Stickland 称：“平衡工作与生活对我们相当重要。在香港，我们可以一边享受生活，一边体验工作带来的乐趣，从而让我们能更有效率地发挥所长。”

Wasserman

- 于全球超过 67 个城市设有据点，包括纽约、伦敦、阿布扎比、阿姆斯特丹、香港、马德里、巴黎和悉尼
- 在成功收购 CSM Sport & Entertainment 后，香港办事处为地区总部，拥有一支由 15 名员工组成的团队

 [teamwass.com](https://www.teamwass.com)