

香港助力眼镜品牌 实现全球扩展宏图

香港的零售市场发展蓬勃，是日本知名眼镜品牌 JINS 促进全球增长的理想门户。



“香港是亚洲的经济中心，
融汇多元文化和不同种族，
有助 JINS 将品牌推广到海外市场。”

JINS Holdings Inc.

常务执董（中国及中国香港事务）

宇部真记

香港的零售业充满活力，提供多元化购物选择，从高档奢侈品牌到热闹非凡的本地市场一应俱全，一直吸引不少国际顾客。作为亚洲顶尖的零售市场之一，香港优越的营商环境为品牌拓展环球市场提供了理想的平台。来自东京的眼镜品牌 JINS 认为，香港能够完美融合多项因素，推动公司的亚洲及全球业务扩展。

JINS Holdings Inc. 于 2001 年成立 JINS 眼镜品牌，旨在提供以东京为设计灵感、优质和价格实惠的眼镜。于 2018 年，JINS 在香港著名的 apm 商场开设首间店铺，期后五年内陆续于本港的黄金地段开设另外八间分店。JINS 在中国内地也拥有多家门市。

迈向国际的跳板

JINS Holdings Inc. 常务执董（中国及中国香港事务）宇部真记指，香港是 JINS 扩展全球业务的重要战略地点。他表示：“香港是亚洲的经济中心，融汇多元文化和拥有不同种族，有助 JINS 将品牌推广到海外市场。”

宇部真记强调，香港市民的收入及

消费水平高于众多亚洲城市，令香港拥有成熟的零售市场，就连小店亦可获得可观利润。他解释：“香港的消费者经常周游列国，眼光独到，对外国品牌感兴趣。他们对产品和服务也有较高的期望，驱使企业不断精益求精，务求满足客户需要。”

虽然 JINS 进入香港眼镜市场的时间相对较短，但凭借不同机构如投资推广署的指导及支持，公司已经取得不俗业绩。投资推广署的团队不仅帮助 JINS 深入了解相关业务规定，更向多个本地合作伙伴引荐品牌。宇部真记称：“在我们开设店铺时，投资推广署协助我们建立知名度，并与我们定期分享香港市场的最新动态，从而提升我们的营运效率。当我们在新的地区开设门店时，这些支援措施能够发挥至关重要的作用。”

以创新和专业态度在港茁壮成长

JINS 希望“为每个人提供合适的眼镜”，故此公司致力开发全新技术，配合不同用家的需要。宇部真记说：“我们的

独特之处，在于能够推出创新的解决方案及把业务扩展至新的市场。以我们的热门产品 JINS SCREEN 为例，这款眼镜可大幅提高消费者对防蓝光眼镜的认识及需求。”

展望未来，JINS 的目标是在三年内将香港的店铺数目增加一倍。此外，品牌亦意识到多元的人才库对持续发展全球市场的价值，因此打算扩大本地团队。宇部真记称：“我们相信，若然 JINS 日后要于全球开设店铺并维持增长，我们必须于香港培训管理人才及经营店铺，以累积专业知识。”

JINS

- 品牌于全球经营 720 间店铺，包括位于日本、香港、中国内地、台湾、菲律宾及北美洲
- 于 2013 年，JINS Holdings Inc. 在东京证券交易所第一部上市

 jins.com.hk