



**“本港的银行系统效率高、艺术品处理和物流服务均具专业水平，而且英语普及，这都驱使我们更有信心在香港设立画廊。”**

龙门雅集  
总经理  
李俊毅

## 策展艺术之旅

**龙门雅集于1975年创建于台北，并在2010年在上海重新建立，并刚于港岛南区的新兴艺术区黄竹坑开设第二个画廊，旨在展出更多国际艺术家的作品**

自2010年于上海开设画廊后，龙门雅集主要展出中国的现代及当代艺术作品，并一直考虑开设另一个展出更多国际艺术家作品的画廊。在比较洛杉矶、香港和台北等地点后，龙门雅集决定选址香港，因为他们认为时机合适，而且这里充满机遇。

### 香港是艺术枢纽

自从香港巴塞爾艺术博览会于2013年首办以来，艺术在香港已逐渐由小众市场扩展至普罗大众的市场。时至今日，参加巴塞爾艺术博览会已经是家庭活动，而且除了这个一年一度的艺术展，本港在此展会期间也涌现各种各样的艺术活动、工作坊及公共艺术装置。总经理李俊毅表示：“这令香港整个艺术行业受惠。越来越多人谈论艺术，也越来越多人有机会体验和享受艺术。加上艺术市场的增长和屡创纪录的艺术拍卖活动，艺术在本港已引起更多关注。”

龙门雅集在巴塞爾艺术博览会设有独立展位，使画廊和他们代表的艺术家获得更多认识。他们参展的效果理想，激励他们考虑在本港开设画廊。

李俊毅指出，在香港可方便他们参加国际艺术展览，加上进出口艺术品都不必缴付关税或进口税，因此使他们得以轻易进入国际市场。他补充说：“此外，本港的银行系统效率高、艺术品处理和物流服务均具专业水平，而且英语普及，这都驱使我们更有信心在香港设立画廊。”

画廊的位置同样重要。李俊毅注意到著名画廊迁进黄竹坑的新趋势，并发现这个全新的艺术社区充满潜力。于黄竹坑营运的画廊水平甚高，这令他们更热切在这里开设龙门雅集的第二画廊。上海画廊展出中国现代及当代艺术家的作品，而香港画廊更将展出亚洲各地及其他地区的艺术品。最后，李俊毅期望引进更多香港新晋艺术家，因为他一直觉得推广本土艺术是很重要的。

投资推广署协助龙门雅集在本港开设画廊，在开设银行账户、签证申请和提供建立业务网络机会等方面提供支援。

李俊毅在纽约长大，发现两个城市有很多相似之处。两者都是真正的国际城市，人们可在这里遇上各种各样和有趣的人和事。

### 龙门雅集

- 于2006年在法国成立
- 在40多个国家为超过350个客户处理项目，并在巴黎、伦敦、纽约、香港和杜拜设有五个办事处

[longmenartprojects.com](http://longmenartprojects.com)