

投资案例



“香港是进入亚洲 — 特别是中国市场的理想地点，有利于企业在市场赢得一席位。”

Davines S.p.A
集团主席
Dr. Davide Bollati

藉由香港在亚洲孕育恒久及可持续性的美丽

意大利美容品牌 Davines 以香港作为分销枢纽，将旗下优质发型产品及护肤品的部署拓展至亚洲市场

自 1983 年在帕尔马创立至今，Davines 的营运据点已遍及全球 97 个国家，专门为各地的专业发型屋和水疗中心制造及提供高质素的护发和护肤产品。除了位于帕尔马的总部外，公司还在纽约、巴黎、伦敦、墨西哥城和代芬特尔设有分部，最近更在香港成立了代表办事处。

在香港，Davines 将其发型产品分销予专业发型屋，同时为美容中心及酒店的水疗中心供应 [comfort zone] 品牌的护肤品。此外，公司还设有培训中心及陈列室，旨在让专业发型师更深入地了解品牌，并促进彼此的互动交流。集团主席 Dr. Davide Bollati 指，大众对美容的兴趣提高以及可支配收入增加，一直是带动香港理发及护肤产品增长的主要因素，估计专业护发市场的年增长率为 2.9%，而在年轻消费者需求不断上升的推动下，预计未来数年的美容院数目将随著市场对专业美容服务的需求增加而有所上升。

香港不但拥有庞大的市场潜力、位处战略性地理位置，而且拥有国际化的环境，也因此为选择在香港成立办事处以作为其亚洲分销枢纽的 Davines 集团提供了巨大商机。Dr. Bollati 表示：“香港是进入亚洲 — 特别是中国市场的理想地点，有利于企业在市场赢得一席位。”

Davines 集团于 2016 年 12 月获得 B 型企业 (B Corp) 认证，该认证由非牟利机构 B Lab 为符合社会、环保性能、企业责任及透明度等严格标准的营利公司所颁发。自成立以来，集团便以促进可持续性发展为经营理念，并勇于参与别具挑战性的项目，致力透过唤起意识及积极寻求持份者的支持，将盈利与对大众和社会有利的正面影响结合。为实现“恒久及可持续性的美丽”的愿景，公司一直踊跃参与各式各样的项目，力求为环境和社区创造最大的正面价值。

除了提供最新的市场信息外，投资推广署亦就进入市场之潜力及商机等方面为 Davines 集团提供建议，让其对香港市场有更透彻的了解。

Davines S.p.A

- 于 1983 年在意大利创立，在纽约、巴黎、墨西哥城和代芬特尔设有分部，并于香港设有代表处
- 制造 Davines 护发产品及 [comfort zone] 护肤品
- 于 2016 年 12 月获得 B 型企业 (B Corp) 认证

Davines.com

investhk.gov.hk



InvestHK 投資推廣署
The Government of the Hong Kong
Special Administrative Region