

# 盛事浪接浪 活动体验商机无限

著名环球传播企业汉威士集团 (Havas) 在香港增设分部 Havas Play，专注提供活动的统筹服务，以及利用香港充满活力的创意产业和蓬勃的盛事经济扩展业务。

“受惠于香港政府的支持及蓬勃的创意产业，我们能够将‘香港制造’的知识产权推向国际。”

**汉威士香港  
Havas Play 主管  
Alex Brazendale**



法国维旺迪集团旗下的汉威士集团于1835年在法国创立，是全球最具规模的传播公司之一。集团提供全方位服务，包括创意、广告、数码营销、活动统筹和公共关系服务等。针对亚洲地区市场，集团成立汉威士香港，香港办事处利用深厚的本地及环球专业知识，筹办全方位的推广活动，不受地域限制，为企业营造能打动消费者的品牌形象，宣传效益无远弗届。

于2023年初，汉威士集团加强全球办事处的活动统筹业务，成立 Havas Play 这崭新全球品牌网路，在娱乐、体育、科技和粉丝圈跨界交汇，打造非凡的体验。盛事活动体验专家 Alex Brazendale 正正在这个时候加入汉威士香港，担任新成立的 Havas Play 主管一职。随著香港政府持续加强本地旅游业的吸引力及支持盛事活动，为 Havas Play 的发展创造出黄金时机。Brazendale 深明市场需求，从2023年底为一间知名保险公司策划维多利亚港上空的大型无人机表演，到香港国际七人榄球赛、香港足球会国际七人足球赛等顶级国际体育赛事，Brazendale 均能为大众带来新鲜刺激的体验。

## 完善知识产权制度 促进创意产业发展

Brazendale 于过去20年在港筹办过不少盛事活动。他认为，近年的生态圈出现了正面变化，并指出：“自疫情后，政府的态度更为积极。受惠于香港政府的支持及蓬勃的创意产业，我们能够将‘香港制造’的知识产权推向国际。盛事经济不只与数字有关，而是要将适当的人才放在适当的岗位，从而创造可供出口的知识产权。启德体育园今年开幕后，将可吸引粤港澳大湾区(大湾区)的居民跨境到港参与各类活动。我们的优势在于可以放眼国内外的市场，为品牌带来新思维和新机遇。”

## 大湾区机遇处处

汉威士媒体集团香港行政总裁 Andrew Cawte 对大湾区带来的机遇充满信心。他说：“大湾区把香港从一个700万人的市场变为一个超过7,000万人的市场。”过去四年，汉威士香港的员工团队按年扩大30%至50%，反映公司持续发展。Cawte 称：“每年，我们都会有新员工加入以支持业务发展。我们希望同事抱有好奇心，喜欢尝试新事物。由于我们与许多国际品牌合作，

所以员工需要熟悉东西方文化，例如他们曾在外国居住或就读国际学校。此外，我们也聘请不少本地人才，支援不同业务范畴的工作。”香港多元化的人才库为汉威士香港注入无穷创意和活力。

Cawte 来港定居已有30年，一直视香港为家。他表示：“香港是世界上最具独特魅力的城市之一，四通八达，且到处洋溢著朝气活力。”

## 汉威士香港

- 汉威士集团是维旺迪集团 (Vivendi) 的成员之一，于超过100个国家聘请约22,000名员工
- 汉威士香港的员工人数从2022年的约60名，到至今增加至100名
- 于2023年，汉威士集团在香港成立 Havas Play，负责为客户提供度身订造的活动统筹及执行服务

[hk.havas.com](http://hk.havas.com)