

# 全球原生廣告公司放眼香港市場

香港的數碼廣告生態圈充滿活力，成為 Taboola 進一步擴展大中華市場的理想據點。



“香港團隊不僅能夠提高我們的營運能力，也與我們的大中華團隊相輔相成，促進了兩地之間的無縫協作，採取一致的方針提升市場參與度。”

**Taboola**  
香港業務總經理  
謝穎嫻

香港的數碼營商環境充滿活力，在亞洲區內首屈一指。Taboola 在香港開設辦事處，旨在為客戶提供更優質的服務，同時把握區內的嶄新商機。

Taboola 於 2007 年在以色列創立，是全球頂尖的內容推薦和原生廣告公司，致力讓品牌更有效地接觸網上客戶。憑藉先進的人工智能技術和強大的全球網絡，公司為超過六億名每日活躍用戶提供度身訂做的資訊。Taboola 精密的人工智能系統支援內容推薦、原生廣告、跨境電商和端對端營銷漏斗解決方案。透過提升發布商和廣告商的用戶參與度和流量，Taboola 致力協助企業客戶應對不斷變化的數碼環境。

## 香港推動地區增長

Taboola 香港業務總經理謝穎嫻認為，公司決定來港發展，源於香港擁有眾多獨特優勢。她稱：「香港位處亞洲中心，是我們香港和粵港澳大灣區的戰略樞紐，也是通往中國內地和其他亞太市場的門戶。其地理位置使我們能夠輕鬆地與該地區的主要持份者建立聯繫。香港團隊不僅能夠提高我們的營運能力，也與我們的大中華團隊相輔相成，促進了兩岸三地

之間的無縫協作，採取一致的方針提升市場滲透率。」她補充，香港是全球知名的金融中心，加上擁有優越的營商環境和大量高技術人才，有利 Taboola 增強營運效率和全球連繫。

謝穎嫻說：「在短短一年間，我們的香港辦事處已與本地主要的廣告商及客戶，和網上媒體平台建立合作關係，而於廣告業務也奠定了堅實的基礎。我們將繼續優化發布服務和開發更全面的產品，促進業務發展和網上社群的參與度。」

## 引領廣告和網上內容行業發展

謝穎嫻認為，企業現正尋求創新的市場推廣解決方案，並日益追求更高的投資回報率。隨著績效營銷的重要性提高，Taboola 勢將把握此項趨勢。

她表示：「Taboola 具備卓越的研究和開發能力。透過運用先進的人工智能演算法，我們能夠提供高度相關的內容推薦服務，為廣告商提高用戶參與度和轉換率，從而增強廣告成效和營利，以及提升用戶體驗。我們在績效營銷方面擁有豐富實戰經驗，正好符合當前市場需求。」

謝穎嫻認為投資推廣署所提供的支援，包括業界交流機會和市場推廣服務等，助力公司在港發展。此外，香港豐富的人才庫有利 Taboola 擴展業務和發揮創意。她總結道：「香港的多元文化環境促進了團隊協作和鼓勵創新。我們的香港團隊擁有本地及來自中國內地和台灣的成員，他們的合作帶來了協同效應，讓我們在瞬息萬變的數碼世界中發揮所長，大大提高了我們的整體效率和適應能力。」

## Taboola

- 總部位於美國紐約，2021 年於納斯達克上市
- 與超過 15,000 家廣告商合作，並與全球逾 9,000 家發布商建立長期合作關係
- 在全球 33 個城市設有辦事處，員工人數超過 1,800 名

 [taboola.com](https://www.taboola.com)