

强化大中华企业管理咨询

麦肯锡 Blue Business Development Accelerator (Blue BDA) 掌管行业精英与数码科技，助力企业展现最佳潜力。

“我们相信透过业内专家的独特见解，配合创新科技，能够加快推动香港和内地企业的业务转型，由过往所需的五年周期缩短至最快18个月。”

**麦肯锡香港分公司
总经理
容觉生**



过去近一个世纪以来，麦肯锡为企业提供策略和管理方面的专业知识，协助客户发展业务。近年中港两地业务迅速增长，促使麦肯锡开发了 Blue BDA，满足两地客户需求，从而促进公司业务转型。新平台的服务团队由实战经验丰富的各界专家组成，透过糅合与时俱进的企业管理理念和先进科技，致力帮助客户增加收益。专家团队的覆盖领域包括销售和市场营销、营运、人才和组织管理，乃至财务和科技。举例而言，麦肯锡的营销专家团队可以帮助企业客户的首席市场主管(CMO)开展客户关系管理(CRM)项目，包括社交媒体和用户增长、营运电商业务、管理分销商，以及监督业务营运的其他方面。

业务拓展与执行并驾齐驱

Blue BDA 董事 Autumn Qiu 表示：“麦肯锡针对中港两地市场的客户，创立了名为 Blue BDA 的创新概念。近年市场瞬息万变，我们发现过往‘先制定策略后执行’的传统方法已不适用于个别快速增长的企业类型。有见及此，

我们的团队同时构思和执行新意念，帮助客户把握增长机会。”

另一 Blue BDA 董事 Jason Chen 则说：“我们提供一系列主题服务，包括新业务建立、全渠道增长、电商业务加速器、社交媒体营销和优化，以及线下销售和转型。我们拥有高效的行动力，能有条不紊地处理整个流程，而麦肯锡的核心意义正正在于为客户创造收入增长。”

及时回应科技创新

科技创新日新月异，世界瞬息万变，而香港企业也在迅速回应市场变化。麦肯锡香港分公司总经理容觉生指出：“许多香港公司将数码化列为首要任务。”不过香港企业已经掌握到既定管理流程和技术，相比内地企业成熟；正是因为要检修这些企业的核心系统具有一定难度，协助他们转型别具挑战。有见及此，麦肯锡提供了计划流程管理工具，协助企业全方位数码化转型，例如人工智能、区块链、云方案、数据分析和物联网。

容觉生又指：“我们相信透过业内专家的独特见解，配合创新科技，能够加快推动香港和内地企业的业务转型，由过往所需的五年周期缩短至最快18个月。当前环境下，客户最看重的是麦肯锡和科技伙伴的合作关系，以及我们在分析、设计和交付数码解决方案的能力。”

Blue BDA 致力协助在执行和营运上面临重大转型的企业，为下一代企业领袖开创更光明的前景。

麦肯锡

- 管理咨询公司麦肯锡成立于1926年，网络遍布全球逾130个城市，其香港分公司于1985年成立
- Blue BDA 是其专为中国市场而设的新平台，与行业资深人士一同以创意和数码化推动企业转型

mckinsey.com