

品尝意大利顶级滋味

意大利巧克力品牌 Venchi 拥有百年历史，利用香港的战略位置优势及与中国内地的紧密联系，加快亚太区市场的扩展步伐。



观看影片

“香港拥有充满活力的市场，因此稳居世界级城市之列。对国际糖果品牌而言，若它们希望提高全球知名度及获得广泛认可，在港发展业务是非常重要的。”

Venchi
行政总裁
甘茂才



Venchi 是全球历史最悠久的巧克力品牌之一，其起源可以追溯至1878年。公司透过不同风格和种类的优质巧克力产品，包括巧克力、夹心巧克力、巧克力酱、巧克力热饮及意式雪糕，突显真正的巧克力味道。Venchi 于全球拥有超过150间门市，共提供350款巧克力产品及90款口味的意式雪糕，让顾客投入独特难忘的味觉享受。

鉴于香港丰富多元的饮食市场，Venchi 于2007年来港成立地区总部。目前，公司在位于黄金地段的高级购物商场开设16间零售门市。Venchi 更计划进一步发展香港业务，同时迈向增长迅速的亚太区消费市场。

国际品牌的首选之地

Venchi 行政总裁甘茂才表示，在公司探索出口其巧克力产品时，香港是首要考虑之地。他说：“香港拥有充满活力的市场，因此稳居世界级城市之列。对国际糖果品牌而言，若它们希望提高全球知名度及获得广泛认可，在港发展业务是非常重要的。有见及此，我们于2007年进驻香港，并与本地合作伙伴成立地区总部。”

他续称：“香港拥有庞大的人才库、优越的营商环境、完善的基建设施、以及先进的物流及供应链管理，适合企业营商。由于具备多项独特优势，香港可为消费者提供优质产品及服务。”

甘茂才亦指出，香港邻近中国内地，而且两地文化相近，具备独一无二的优势。他表示：“香港是通往中国内地及全球其他地区之间的一个重要门户，有利 Venchi 扩展业务。此外，香港人才极具竞争力，他们熟悉中国市场，并具备国际视野，使我们在内地的发展及经营业务更加顺利。”

缤纷多采的巧克力产品

过去145年，Venchi 的巧克力大师遵循“Buono Buonissimo”产品制作规定，当中要求所有产品均需采用天然原材料制作，而且不含麸质及棕榈油。甘茂才解释：“Venchi 的巧克力含糖量较低，但坚果及可可含量较高。我们的榛子来自意大利农地肥沃的皮埃蒙特 (Piedmont) 地区，并会精心挑选南美洲种植园的可可，使用当地出产的顶级可可豆。此外，我们还会准备所有原材料，在全球各分店新鲜制作意式雪糕。”他补充，Venchi 也会提供素食

巧克力及用水制成的意式雪糕，以满足植物蛋白及素食食品市场。

尽管在疫情期间，Venchi 的香港销售额却录得可观增长，显示了其对市场的适应性和坚韧力。甘茂才总结道：“随著香港及中国内地重启，现在正是投资良机。我们将会进一步加开门市、扩大现有店铺的规模及优化品牌形象。我们相信透过上述措施，能让顾客体验真正的意大利文化。”

Venchi

- 现时于香港拥有16间零售门市，于中国内地则有40间店铺
- 于香港聘用了超过100名员工，并且有意于未来数年增聘25%人手
- 计划于2023年及2024年扩展亚洲区市场，包括澳大利亚、台湾、日本、新加坡、香港及中国内地

venchi.com.hk