

在港掀“寓教于乐”热潮

Kiztopia 利用香港优越的营商环境和完善的知识产权保障制度，引领本港的教育娱乐市场。



“香港优越的营商环境让我们能够有效地运用 Kiztopia 的知识产权资产，从而提升品牌价值和社区影响力。”

Kiztopia
香港总监
吴晓春

Kiztopia 于 2019 年在新加坡成立，是一个著名的寓教于乐品牌，致力于儿童和家庭提供“从游戏中学习，寓学习于玩乐”的独特体验。过去五年，Kiztopia 的全球业务迅速扩张。品牌于 2022 年来港开设首间海外门店，并在短短两年间，再于本港的主要商场增设两间分店，同时引入其旗下品牌包括 Jumptopia 和 Splashtopia。鉴于香港的教育娱乐市场蕴藏著庞大商机，Kiztopia 计划开设更多实体店，以吸引本地消费者。

完善的知识产权保障制度

Kiztopia 一共设计了八个原创卡通角色，并将他们融合在不同活动中，以增强其品牌形象。各项活动均设有特定的学习目标，以培养小朋友在社交、情绪和活动能力方面的发展。

Kiztopia 香港总监吴晓春表示：“香港是亚洲国际都会，拥有成熟完善的知识产权保障制度，促使我们决定进军香港。这里优越的营商环境让我们能够有效地运用 Kiztopia 的知识产权资产，从而提升品牌价值和社区影响力。”

吴晓春续说：“香港拥有成熟庞大的消费客群，而本港家长的消费能力在亚洲地区更处于高位，故此香港是一个特别吸引我们的目标市场。”他补充，香港是 Kiztopia 拓展环球市场的重要基地之一。他说：“香港对邻近市场有显著影响力，Kiztopia 在这座城市的成功营商经验将有助我们进军邻近地区。”

亚洲的寓教于乐市场前景亮丽

吴晓春看好亚洲地区家庭娱乐业务的发展潜力。他指：“亚洲与日俱增的中产家庭越来越愿意投放更多资源在子女的教育和生活体验上，这为业界带来庞大商机。”

展望未来，Kiztopia 将策略性地扩展业务，目标是每年在香港增设一至两间分店。此外，公司更打算将业务扩展至多个相关领域，例如酒店度假、儿童跑步活动和主题节日等。

吴晓春感谢投资推广署在品牌发展期间所提供的支持。他总结道：“投资推广署帮助我们建立商业人脉网络，

包括专业的牌照顾问。他们还为我们联系香港的主要地产商。这些都是推动我们在港迈步向前的关键因素。”

Kiztopia

- 品牌现于新加坡、香港和泰国分别经营八间、三间和两间门店，并准备于 2024 年在马来西亚和印尼开设首间当地门店
- 门店设有多元化的体验区，包括两层高的巨型滑梯、大型波波池、角色扮演房间、弹床和其他设施

kiztopia.com

观看影片：

