

# 飲食業

“

香港品牌享譽國際，象徵著高品質、豐富多元和無限活力。香港的佈局率先由湊湊作為代表，逐步走向國際市場，同時加速嘍嘍嘍國際化轉型。”

嘍嘍嘍  
創始人、董事長  
賀光啟



## 香港：亞洲美食之都

香港是亞洲著名的美食之都，其蓬勃的餐飲服務業深受本地市民和各地遊客的喜愛。2024年，香港有6間餐廳上榜「亞洲50最佳餐廳」，並有79間入選米芝蓮星級餐廳，表現卓越。

由餐點和雜貨配送、創新營運模式到數碼化合作、永續採購及包裝，香港飲食業正不斷顯示其靈活性和抗壓性，並持續創新和優化其數碼生態系統。香港不僅為飲食行業的新加入者提供大量的創業機會，同時也是企業向蓬勃發展的大灣區市場進軍的戰略據點。

香港飲食業擁有以下多項優勢和發展機遇，實在不容錯過：

- 種類繁多的餐廳和佳餚
- 簡單稅制和低稅率
- 亞洲領先的旅遊勝地
- 物流運輸基礎設施完善，產品運送低成本高效率
- 訓練有素、通曉多國語言的人才

## 行業現狀

| 餐館      | 2023年12月機構單位數量 | 2023年12月就業人數 |
|---------|----------------|--------------|
| 中式餐館    | 4,561          | 83,511       |
| 非中式餐館   | 2,666          | 31,246       |
| 快餐店     | 1,576          | 45,766       |
| 其他      | 9,082          | 63,998       |
| 整體餐飲的服務 | 17,885         | 224,521      |

資料來源：政府統計處2024年3月《就業及空缺按季統計調查報告》

| 年度   | 餐飲業總收益 (百萬港元) | 按年增長 (%) |
|------|---------------|----------|
| 2023 | 109,538       | +26.1%   |
| 2022 | 86,833        | -6.3%    |
| 2021 | 92,690        | +16.8%   |
| 2020 | 79,337        | -29.4%   |

資料來源：政府統計處2024年3月《食肆總收益》



中華人民共和國香港特別行政區政府

InvestHK 投資推廣署

## 各類營業執照

與食品有關的各類牌照由食物環境衛生署發出，申請一般需時六至八周。

- 「普通食肆牌照」准許持牌人烹製及售賣任何種類的食物，供顧客在食肆內食用。
- 「小食食肆牌照」只准持牌人烹製及售賣《小食食肆獲准烹製及售賣的食物一覽表》內所載的其中一類食物，供顧客在食肆內食用。就食物室（即廚房、食物配製室及碗碟洗滌室）的最低限度面積而言，這類食肆的發牌條件不及普通食肆的嚴格。
- 如經營的食物業涉及製造或配製食物，出售供人在食物業處以外的地方進食，需申領「食物製造廠牌照」。
- 任何食肆牌照的處所內售賣酒類以供在處所內飲用，必須先申領酒牌。處理申請一般需時二至三個月。
- 食環署由2024年2月1日起擴大「專業核證制度」的適用範圍，涵蓋普通食肆，小食食肆及食物製造廠。申請人可選擇「專業核證制度」，以「先發牌、後審查」的方式申請正式牌照。

有關詳情，歡迎聯繫：

食物環境衛生署

香港金鐘道66號金鐘政府合署44樓

電話：(852) 2868 0000

傳真：(852) 2869 0169

電郵：enquiries@fehd.gov.hk

fehd.gov.hk

## 部分在香港設有業務的外地餐飲集團

- 英皇麵包店（日本）
- 麵包新語（新加坡）
- Chateraise（日本）
- 湊湊火鍋·茶憩（中國內地）
- 五兄弟（Five Guys）（美國）
- 福南梅森（Fortnum & Mason）（英國）
- Fuel Espresso（紐西蘭）
- Garrett Popcorn（美國）
- 華御結（日本）
- 海底撈（中國內地）
- 一蘭（日本）
- Lady M（美國）
- La Maison du Chocolat（法國）
- Paul Lafayet（法國）
- Pret A Manger（英國）
- Shore（加拿大）
- 爭鮮（台灣）
- 壽司郎（日本）
- 天天海南雞飯（新加坡）
- UMA NOTA（巴西）
- Venchi（意大利）
- 和民（日本）
- Woolloomooloo（澳洲）
- 義和雅苑（中國內地）
- Zensho（日本）

## 香港餐館舖位大約月租（以港元為單位，每平方英尺租金）

| 地區  | 商場舖（港元每平方英尺租金或營業額 12-15%） | 街舖         |
|-----|---------------------------|------------|
| 中環  | 100 - 110元                | 70 - 200元  |
| 銅鑼灣 | 90 - 100元                 | 100 - 210元 |
| 尖沙咀 | 65 - 80元                  | 260 - 430元 |
| 旺角  | 70 - 85元                  | 160 - 300元 |
| 九龍塘 | 70 - 85元                  | -          |
| 九龍東 | 65 - 80元                  | -          |
| 將軍澳 | 60 - 70元                  | -          |
| 太古  | 75 - 90元                  | -          |
| 紅磡  | 50 - 60元                  | -          |
| 新界  | 65 - 80元                  | -          |
| 沙田  | 80 - 90元                  | -          |

資料來源：仲量聯行（JLL）2024年4月數據

## 餐飲業人員平均月薪（以港元為單位）

| 職位   | 經驗（年） | 月薪               |
|------|-------|------------------|
| 主廚   | 5+    | 20,000 - 45,000元 |
| 經理   | 5+    | 20,000 - 40,000元 |
| 廚師   | 0 - 5 | 15,000 - 30,000元 |
| 主管   | 3 - 5 | 15,000 - 32,000元 |
| 服務員  | 0 - 3 | 10,000 - 22,000元 |
| 洗碗工人 | 0 - 3 | 11,000 - 20,000元 |

資料來源：CTgoodjobs 2024年香港薪酬報告

# 突破傳統， 帶領飲食潮流

湊湊香港以創新理念融合台式火鍋與手搖茶，為顧客帶來與眾不同的餐飲體驗。



香港為食客提供精彩豐富的美食體驗，從本地小食至國際佳餚，應有盡有，是名副其實的美食天堂。湊湊(香港)餐飲管理有限公司(湊湊香港)於2019年在香港成立，屬於呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司集團的子公司。湊湊香港以創新引領行業，主要開拓中高端市場，採用台式火鍋和手搖茶的組合，為顧客帶來一場滋味之旅，充分滿足他們的感官。憑藉香港發展蓬勃且多元化的餐飲業市場，湊湊旨在擴大香港的業務，為邁向全球市場奠定基礎。

## 香港為亞洲美食之都

呷哺呷哺創始人、董事長賀光啟表示，成立湊湊香港是公司加速國際化的重要策略之一。賀光啟說：「從宏觀經濟角度來看，香港擁有穩健的金融體系，營商環境優越且充滿活力。加上香港跨境資金流動性高，採用低稅率和簡單稅制，以及擁有具競爭力的資本市場，這有助推動這座城市成為非常重要的投資目的地。」

他續說：「香港是世界上最多元化的餐飲市場之一，擁有熱愛各國美食的龐大顧客群。其完善、高效率的物流系統和設施，使飲食業得以蓬勃發展。」



“**香港品牌享譽國際，象徵著高品質、豐富多元和無限活力。香港的佈局率先由湊湊作為代表，逐步走向國際市場，同時加速呷哺呷哺國際化轉型。**”

呷哺呷哺  
創始人、董事長  
賀光啟

此外，它還為餐廳提供了實踐創新餐飲理念和推廣品牌的良好機會。」

## 潮流先驅

湊湊以其吸引「打卡」的菜餚和創新的推廣意念，已迅速發展為紅遍網絡的火鍋店。賀光啟表示：「湊湊除了融合古今外，還採取結合國際化與本地化的策略，旨在為顧客提供獨一無二的火鍋體驗。」湊湊先後打造了「火鍋+茶憩」、「火鍋+卡拉OK」和「火鍋+小酒館」等商業模式。此外，湊湊憑藉其卓越的研發能力，每年開發約600款新菜式。旗下名菜「台式麻辣鍋」廣受歡迎，月銷量逾40萬鍋。

賀光啟說：「香港品牌享譽國際，象徵著高品質、豐富多元和無限活力。香港的佈局率先由湊湊作為代表，逐步走向國際市場，同時加速呷哺呷哺國際化轉型。湊湊品牌獨特的市場定位和營運模式，已成為呷哺呷哺的第二大增長動力。」自2016年在北京推出第一家餐廳，湊湊至今已經在中國覆蓋到20餘個省份，近40座核心城市，包括北京、上海、廣州、深圳和香港等一線城市，合計經營近200家餐廳。於2022年初，湊湊已在新加坡開展業務，並計劃加強在香港的據點。其後目標是覆蓋海外市場，包括馬來西亞、泰國和澳洲。

賀光啟感謝投資推廣署提供一系列度身訂造的服務。他總結道：「投資推廣署團隊協助我們取得工作簽證，並幫助我們擴大人脈網絡，包括政府部門和商業聯繫。他們的大力支援使湊湊能夠以比預期更快的速度投入營運。」

## 湊湊香港

- 目前開設11家門店，共有約600名員工，計劃於2024年新增至14家門店，聘請約700名員工
- 其母公司呷哺呷哺成立於1998年，在2014年於香港聯合交易所上市

[xiabu.com](http://xiabu.com)

## 相關行業機構

香港智慧餐飲協會  
香港上環干諾道中111號  
永安中心6樓601室  
電話：(852) 2787 2907  
傳真：(852) 2951 9574  
電郵：info@hongkongsca.org  
hongkongsca.org

香港餐務管理協會  
九龍灣宏通街2號  
寶康中心2樓13室  
電話：(852) 3464 0319  
傳真：(852) 3171 1283  
電郵：admin@hkcsm.com  
hkcsm.com

香港餐飲聯業協會有限公司  
觀塘勵業街46號  
天輝工業大廈7樓A室  
電話：(852) 2523 6128  
傳真：(852) 2523 2638  
電郵：info@hkfort.org.hk  
hkfort.org.hk

## 香港餐廳指南及熱門博客

| 人氣飲食網                             | 網站  |
|-----------------------------------|---|
| DiningCity                        | diningcity.hk                               |
| Foodie                            | afoodieworld.com                            |
| 香港旅遊發展局 (Hong Kong Tourism Board) | discoverhongkong.com/ca/explore/dining.html |
| Inside Retail                     | insideretail.asia                           |
| Lifestyle Asia                    | lifestyleasia.com/hk/                       |

## 餐飲平台應用程式



OpenRice



Dianping



eatigo



Chope

## 香港食品飲料行業的大型活動

| 活動  | 舉辦月份  | 網站  |
|---|-------|---|
| 亞洲素食展 (Vegetarian Expo Asia)                          | 每年2月  | vegfoodasia.com   |
| 亞洲國際食品及飲料、酒店、餐廳及餐飲設備、供應及服務展覽會 (HOFEX)                 | 隔年5月  | hofex.com   |
| ProWine   | 隔年5月  | prowine-hongkong.com  |
| Vinexpo Asia  | 隔年5月  | vinexpoasia.com   |
| 香港美食博覽 (Hong Kong Food Expo)                          | 每年8月  | hktdc.com/event/hkfoodexpo  |
| 香港國際茶展 (Hong Kong International Tea Fair)             | 每年8月  | hktdc.com/event/hkteafair   |
| 亞洲國際水果蔬菜展覽會 (Asia Fruit Logistica)                    | 每年9月  | asiafruitlogistica.com  |
| 亞洲天然及有機產品博覽 (Natural & Organic Asia)                  | 每年9月  | naturalandorganicasia.com   |
| 香港餐飲展 (Restaurant & Bar Hong Kong)                    | 每年9月  | rbhk-ga.com   |
| 香港美酒佳餚巡禮 (Hong Kong Wine and Dine Festival)           | 每年10月 | discoverhongkong.com/eng/what-s-new/events/dhk-highlighted-events/hong-kong-wine-and-dine-festival.html |
| 香港國際美酒展 (Hong Kong International Wine & Spirits Fair) | 每年11月 | hktdc.com/event/hkwinefair  |
| 香港冬日美食節 (Hong Kong Food Festival)                     | 每年12月 | food-expo.com.hk/hong-kong-food-festival.html   |

## 相關合作夥伴

| 公用事業機構 | 網站             |
|--------|----------------|
| 中華電力   | clp.com.hk     |
| 香港電燈   | hkelectric.com |
| 香港中華煤氣 | towngas.com    |

| 食物援助計劃 / 應用程式           | 網站               |
|-------------------------|------------------|
| 樂餉社 (Feeding Hong Kong) | feedinghk.org    |
| 惜食堂 (Food Angel)        | foodangel.org.hk |
| Chomp                   | chomphk.com      |
| Yindii                  | yindii.co        |

## 有關詳情 歡迎聯繫

黃思敏

總裁 (旅遊及款待)

電話：(852) 3107 1067

電郵：swong@investhk.gov.hk

投資推廣署是香港特區政府屬下部門，專責為香港促進外來直接投資。本署致力協助海外及內地企業在香港開業和發展業務，與客戶建立長遠的夥伴關係，在客戶來港發展的各個階段，免費提供專業支持服務。

香港中環紅棉路8號東昌大廈24樓  
電話：(852) 3107 1000  
電郵：enq@investhk.gov.hk

investhk.gov.hk

本出版物包含的資訊僅供參考之用。雖然投資推廣署已力求資訊內容正確無誤，但本署對該等資料不會就任何錯誤、遺漏、或錯誤陳述或失實陳述（不論明示或默示的）承擔任何責任。對任何因使用或不當使用有關資料而引致或所涉及的任何損失、毀壞或損害（包括但不限於相應而生的損失、毀壞或損害），投資推廣署概不承擔任何法律責任、義務或責任。你有責任自行評估此出版物的所有資料，並須加以核實，以及在根據該等資料行事之前徵詢獨立意見。投資推廣署沒有對任何內容作出認可，也不表示投資推廣署推薦任何公司或供應商。