

数码户外广告 投放程序化 瞄准目标受众

环球广告科技公司 Hivestack 革新户外广告模式，并为香港及其他地区提供大量程序化数码户外广告库存。



广告牌是一种历史悠久的广告形式，然而近年来，随著广告科技进步和萤幕数码化，数码户外广告 (digital out-of-home, DOOH) 成为市场上最多元化的广告模式之一，其发展一日千里。程序化 DOOH 采用先进科技，如匿名手机移动数据 (anonymised mobile-based location data)，提供更针对性的广告，并支援实时报告和绩效计算。广告商因而能够根据数据分析，优化行销策略。

总部位于加拿大蒙特利尔的 Hivestack 于 2017 年成立，是一家全球领先的独立全方位营销科技公司，致力为程序化 DOOH 广告的买家及卖家创造更高的户外广告价值。公司在全球超过 30 个市场营运。Hivestack 拥有顶尖的

“**香港作为亚洲国际都会，是一个理想的创新试验场。立足香港能让我们领先业界，在这里的业务成就更可成为北亚区内其他市场的指标。**”

Hivestack
北亚区董事总经理
杨大耀

科技及多元化的全球团队与合作伙伴，更于 2021 年进军香港。公司成功与主题公园、流动服务供应商及跨国银行等广告商合作，进一步推进其北亚区业务发展。

理想的创新试验场

Hivestack 北亚区董事总经理杨大耀表示，设立香港办事处作为北亚地区总部是推动公司业务增长的重要策略。他指出：“香港作为亚洲国际都会，是一个理想的创新试验场。立足香港能让我们领先业界，在这里的业务成就更可成为北亚区内其他市场的指标，从而增强公司投资者与合作伙伴的信心，在我们的扩张计划中发挥著至关重要的作用。”

杨大耀目前驻于香港，负责管理北亚区的业务，当中包括香港、中国内地、日本、韩国及中国台湾市场。他认为香港位处亚洲中心，极具策略性价值：“香港的地利让我们能更轻易连系整个地区的客户，加上提供良好的营商环境、优惠的税制以及拥有卓越的基建与数码能力，使这里成为我们扩展业务的首选之地。”

建立蓬勃的 DOOH 北亚网络

随著中国内地和香港边境重新开放，许多品牌正积极寻求高效的方式吸引和连系内地游客。Hivestack 与多家著名媒体拥有者建立了合作关系，在中国建立了超过一百万个萤幕的程序化

DOOH 网络。杨大耀强调公司策略性地将数码萤幕设置于人流量庞大的地点，当中包括大型户外广告牌、购物商场及交通热点等。这策略能为品牌提升更高效的用户体验，并支援广告客户在不同场景和广告空间开展覆盖全城，甚至是全区域的大型宣传活动。

杨大耀总结道：“香港对企业家来说无可置疑是一个理想地方。展望未来，我们将继续发挥这座城市的潜力，在本港以及北亚地区内的科技和媒体公司建立更多策略性伙伴和联盟关系。”

Hivestack

- 为一间广告科技公司，同时为程序化 DOOH 广告买家及卖家创造价值。其平台支援广告商及媒体拥有者在所有销售流程中计算及评估广告成效
- 成立于 2017 年，并在全球超过 30 个市场营运，包括蒙特利尔、多伦多、纽约、伦敦、巴黎、悉尼、首尔、东京、上海和香港
- 与世界各地超过 400 家媒体拥有者合作，每月户外广告展示多达 7,000 亿次

 hivestack.com