

食品貿易及批發

“

香港是我們發展海外市場的一個首選地方，因為香港是一個國際化城市，中外人士匯聚，有助外國人士了解絕味品牌。我們通過在香港的營運實踐吸取海外投資經驗，香港的經驗也能協助、促進絕味在其他國家和地區的發展。

”

絕味香港業務總監 余斌

香港：亞洲美食之都

香港是亞洲著名的美食之都，其蓬勃的餐飲服務業深受本地市民和各地遊客的喜愛。2021年，香港有11間餐廳上榜「亞洲50最佳餐廳」，並有69間入選米芝蓮星級餐廳，表現卓越。

由餐點和雜貨配送、創新營運模式到數碼化合作，香港飲食業正不斷顯示其靈活性和抗壓性，並持續創新和優化其數碼生態系統。香港不僅為飲食行業的新加入者提供大量的創業機會，同時也是企業向蓬勃發展的大灣區市場進軍的戰略據點。

香港飲食業擁有以下多項優勢和發展機遇，實在不容錯過：

- 種類繁多的餐廳和佳餚
- 簡單稅制和低稅率
- 亞洲領先的旅遊勝地
- 物流運輸基礎設施完善，產品運送低成本高效率
- 訓練有素、通曉多國語言的人才

行業現狀

食品銷售總值(百萬港元)	2019	2020	增長率(%)	2021(預測)
預先包裝食品(全部類別)	\$52,282	\$38,061	-27.2%	\$40,855
預先包裝乳製品	\$6,472	\$6,677	3.17%	\$6,976
預先包裝烘培食品	\$5,620	\$5,416	3.62%	\$6,198
預先包裝嬰兒食品	\$18,905	\$3,079	-83.72%	\$5,516
寵物食品	\$4,204	\$4,710	12.03%	\$4,958
預先包裝、經處理肉類及海鮮	\$2,014	\$2,352	16.80%	\$2,040
預先包裝即食膳食	\$1,392	\$1,434	3.00%	\$1,524
朱古力糖果	\$1,992	\$1,145	-45.52%	\$1,480
預先包裝有機食品	\$1,501	\$1,094	-27.13%	\$1,333

資料來源：歐睿國際 (Euromonitor International) 2021年6月數據



香港特別行政區政府

InvestHK 投資推廣署

食物進口商/分銷商登記

《食物安全條例》(第612章)引入食物追蹤機制，確保政府在處理食物事故時，可更有效追蹤食物來源，迅速採取行動。這個機制包括食物進口商和食物分銷商登記制度及備存食物進出紀錄。食物安全中心網站(cfs.gov.hk/foodsafetyord)載有詳細資料及登記表格供下載。

進口食物管制

根據《公眾衛生及市政條例》(第132章)，進口以下易於腐壞及高危食品，須遵守指定法規及行政要求：

- (1) 野味、肉類、家禽及蛋類
- (2) 奶類及奶類飲品
- (3) 冰凍甜點
- (4) 海產

另外，進口以下種類產品須向有關部門申請牌照及辦理註冊手續：

- (1) 食米(tid.gov.hk)
- (2) 烈酒(customs.gov.hk)
- (3) 煙草(customs.gov.hk)

食品進口商有責任與出口當地保持密切聯繫，確保所輸入的食品符合香港法例的規定。為確保食品衛生，進口商進口產品時應附有食品出口地衛生當局的衛生證明，證明產品適合食用。

詳情請參閱：

cfs.gov.hk/tc_chi/import/import_ifc.html

網上售賣受限制食物

所有透過網站或網上平台帳戶售賣或要約出售的受限制食物，須由認可供應商預製、預先包裝和供應。經營網上售賣的處所不可用作貯存、處理(如切割、切片、包裝或包裹等)、配製受限制食物等，否則須按《食物業規例》申領相關的售賣限制出售食物許可證或食物業牌照。

詳情請參閱：fehd.gov.hk/tc_chi/licensing/Guide_on_Types_of_Licences_Required.html

部分在香港設有業務的外地食品貿易及分銷商

- 安得利 (Angliss) (南非)
- Arla Foods (丹麥)
- 華潤集團 (中國內地)
- 奇達思優質食品 (Classic Fine Foods) (德國)
- CPF Worldwide (泰國)
- Export Packers (加拿大)
- Ferrarini (意大利)
- General Mills (美國)
- 皇聚食品 (台灣)
- 久保田米業 (香港) 有限公司 (日本)
- 瑞士蓮 (Lindt and Sprungli) (瑞士)
- 雀巢 (瑞士)
- 日本食研控股有限公司 (Nihon Shokken) (日本)
- 西原商會香港有限公司 (Nishihara Shokai) (日本)
- 神明亞洲有限公司 (Shinmei Asia) (日本)
- Sysco (美國)
- The Produce Company (紐西蘭)
- 聯合利華 (Unilever) (英國)

食物標籤

預先包裝食物的標籤須以中文或英文(或中英並用)列出以下各項資料：

- (1) 食物名稱
- (2) 食物配料表
- (3) 「此日期或之前食用 (Use by)」或「此日期前最佳 (Best before)」日期的說明
- (4) 特別貯存方式或使用指示的陳述
- (5) 製造商或包裝商的姓名或名稱及地址
- (6) 食品的数量、重量或體積

營養聲稱及標籤

預先包裝食物須附有營養標籤，列出「1+7」的營養資料，即能量和七種指定營養素，包括蛋白質、碳水化合物、總脂肪、飽和脂肪、反式脂肪、鈉和糖的數值，另外各種所聲稱的營養素含量也須列明。低糖、低脂、高纖等營養聲稱也受到監管。

有關登記、牌照及標籤之規定詳情，歡迎聯繫：

食品環境衛生署

香港金鐘道66號金鐘政府合署44樓

電話：(852) 2868 0000

傳真：(852) 2869 0169

電郵：enquiries@fehd.gov.hk

fehd.gov.hk

休閒小食品牌 透過香港邁向 國際

在內地擁有過萬間分店的絕味食品進一步在港拓展業務，將風味小食帶到美食天堂。



絕味香港於2017年8月在旺角港鐵站內開設首間香港分店，售賣各式滷製小食。在短短四年間，絕味香港已有二十八間分店，售賣超過二十五款產品，當中以招牌麻辣鴨舌最為受香港市場歡迎。

絕味的特色產品吸引了不少市民成為其擁躉及常客，而隨著其分店數目越來越多，品牌亦越來越為人所認識。除產品的獨特性外，自主生產、高效供應鏈配套、方便的分店位置，也是顧客選擇絕味的原因。為迎合本地客人需求，絕味調整了其銷售策略，增加多款口味較溫和的原味滷汁產品。

中西美食之都兼國際商業中心

絕味香港業務總監余斌表示，絕味到香港擴展業務有幾個原因。他說：「香港不但是國際金融中心，中西文化薈萃地區，而且也有美食之都和購物天堂的美譽。由於香港的飲食文化與內地接近，我們相信絕味產品能得到香港市民喜愛。」

他補充道：「香港是自由貿易港，中港貿易及人員交往頻繁，加上低稅率及簡單稅制，也便於絕味進行投資及風險管理。」

絕味香港現時聘用了約100名員工，提供日常門店營運、品牌營銷、以及

“香港是我們發展海外市場的一個首選地方，因為香港是一個國際化城市，中外人士匯聚，有助外國人士了解絕味品牌。我們通過在香港的營運實踐吸取海外投資經驗，香港的經驗也能協助、促進絕味在其他國家和地區的發展。”

絕味香港
業務總監
余斌

辦公室後勤服務。對於香港的人才庫，余斌認為香港作為世界級城市，在尋找及培訓管理人才方面十分出色。他希望政府未來繼續增加資源培訓人才，提升香港的國際競爭力，推動香港零售服務業持續發展。

透過香港發展海外市場

展望未來，絕味希望將香港各區的分店數目擴展至五十間，並會繼續在澳門、新加坡、加拿大、日本等其他市場增設分店。余斌相信，香港對絕味走向國際之路扮演重要角色：「香港是我們發展海外市場的一個首選地方，因為香港是一個國際化城市，中外人士匯聚，有助外國人士了解絕味品牌。我們在香港吸取的營運經驗也能協助絕味在其他國家和地區的發展。」

絕味來港開業以來，投資推廣署一直積極提供協助。余斌總結道：「投資推廣署在本公司業務發展方面提供了一個資訊平台，有助絕味了解香港市場變化，也作為公司向政府反饋意見的渠道。」

絕味香港

- 總部設在湖南長沙的絕味食品股份有限公司成立於2008年，提供各式休閒滷製食品
- 第一間香港分店於2017年開業，目前分店數目已增至二十八間

🌐 juewei.cn/page/jwd/jwd.html

香港辦公室大約月租 (以港元為單位)

地區	租金 (有效淨租金)
中環、金鐘	每平方英尺104元
灣仔、銅鑼灣	每平方英尺62元
港島東	每平方英尺52元
尖沙咀	每平方英尺46元
九龍東	每平方英尺31元

資料來源：高力國際 (Colliers International) 2021年第一季度數據

銷售人員平均月薪 (以港元為單位)

職位	月薪
銷售經理	33,000 - 55,000元
銷售代表	19,000 - 24,000元
物流經理	32,000 - 37,000元
船務專員	14,000 - 19,000元
採購員	22,000元

資料來源：求職廣場 (Job Market) 2021年6月薪金指數

相關機構

食物環境衛生署

香港金鐘道66號
金鐘政府合署44樓
電話：(852) 2868 0000
傳真：(852) 2869 0169
電郵：enquiries@fehd.gov.hk
fehd.gov.hk

香港進口飲食業協會有限公司

香港中環德己立街58-62號
協興大廈9樓C室
電話：(852) 2180 2374
傳真：(852) 3168 9968
電郵：zoe@ifba.hk
www.ifba.hk

香港貨品編碼協會

香港灣仔告士打道160號
OTB大廈22樓
電話：(852) 2863 9710
電郵：info@gs1hk.org
gs1hk.org

香港食品飲料行業的大型活動

活動	網站
亞洲國際水果蔬菜展覽會 (Asia Fruit Logistica)	asiafruitlogistica.com
亞洲國際食品及飲料、酒店、餐廳及餐飲設備、供應及服務展覽會 HOFEX)	hofex.com
香港美食博覽 (Hong Kong Food Expo)	event.hktdc.com/fair/hkfoodexpo-en/HKTDC-Food-Expo/
香港冬日美食節 (Hong Kong Food Festival)	food-expo.com.hk/hong-kong-food-festival.html
香港國際茶展 (Hong Kong International Tea Fair)	event.hktdc.com/fair/hkteafair-en/ Hong-Kong-International-Tea-Fair/
香港美酒佳餚巡禮 (Hong Kong Wine and Dine Festival)	masterclasses.discoverhongkong.com/eng/
樂活博覽 (LOHAS Expo)	lohasexpohk.com
亞洲天然及有機產品博覽 (Natural & Organic Products Asia)	naturalandorganicasia.com
香港餐飲展 (Restaurant & Bar Hong Kong)	rbhk-ga.com
亞洲素食展 (Vegetarian Expo Asia)	vegfoodasia.com

有關詳情 歡迎聯繫

王麗

旅遊及款待行業高級經理

電話：(852) 3107 1037

傳真：(852) 3107 9007

電郵：lwang@investhk.gov.hk

投資推廣署是香港特區政府屬下部門，專責為香港促進外來直接投資。本署致力協助海外及內地企業在香港開業和發展業務，與客戶建立長遠的夥伴關係，在客戶來港發展的各個階段，免費提供專業支持服務。

香港中環紅棉路8號東昌大廈24樓
電話：(852) 3107 1000
電郵：enq@investhk.gov.hk

investhk.gov.hk

本出版物包含的資訊僅供參考之用。雖然投資推廣署已力求資訊內容正確無誤，但本署對該等資料不會就任何錯誤、遺漏、或錯誤陳述或失實陳述 (不論明示或默示的) 承擔任何責任。對任何因使用或不當使用有關資料而引致或所涉及的任何損失、毀壞或損害 (包括但不限於相應而生的損失、毀壞或損害)，投資推廣署概不承擔任何法律責任、義務或責任。你有責任自行評估此出版物的所有資料，並須加以核實，以及在根據該等資料行事之前徵詢獨立意見。投資推廣署沒有對任何內容作出認可，也不表示投資推廣署推薦任何公司或供應商。