

全球原生广告公司放眼香港市场

香港的数码广告生态圈充满活力，成为 Taboola 进一步扩展大中华市场的理想据点。



“香港团队不仅能够提高我们的营运能力，也与我们的大中华团队相辅相成，促进了两地之间的无缝协作，采取一致的方针提升市场参与度。”

Taboola
香港业务总经理
谢颖娴

香港的数码营商环境充满活力，在亚洲区内首屈一指。Taboola 在香港开设办事处，旨在为客户提供更优质的服务，同时把握区内的崭新商机。

Taboola 于 2007 年在以色列创立，是全球顶尖的内容推荐和原生广告公司，致力让品牌更有效地接触网上客户。凭借先进的人工智能技术和强大的全球网络，公司为超过六亿名每日活跃用户提供度身订做的资讯。Taboola 精密的人工智能系统支援内容推荐、原生广告、跨境电商和端对端营销漏斗解决方案。透过提升发布商和广告商的用户参与度和流量，Taboola 致力协助企业客户应对不断变化的数码环境。

香港推动地区增长

Taboola 香港业务总经理谢颖娴认为，公司决定来港发展，源于香港拥有众多独特优势。她称：“香港位处亚洲中心，是我们香港和粤港澳大湾区的战略枢纽，也是通往中国内地和其他亚太市场的门户。其地理位置使我们能够轻松地与该地区的主要持份者建立联系。香港团队不仅能够提高我们的营运能力，也与我们的大中华团队相辅相成，促进了两岸三地

之间的无缝协作，采取一致的方针提升市场渗透率。”她补充，香港是全球知名的金融中心，加上拥有优越的营商环境和大量高技术人才，有利 Taboola 增强营运效率和全球连系。

谢颖娴说：“在短短一年间，我们的香港办事处已与本地主要的广告商及客户，和网上媒体平台建立合作关系，而于广告业务也奠定了坚实的基础。我们将继续优化发布服务和开发更全面的产品，促进业务发展和网上社群的参与度。”

引领广告和网上内容行业发展

谢颖娴认为，企业现正寻求创新的市场推广解决方案，并日益追求更高的投资回报率。随著绩效营销的重要性提高，Taboola 势将把握此项趋势。

她表示：“Taboola 具备卓越的研究和开发能力。透过运用先进的人工智能演算法，我们能够提供高度相关的内容推荐服务，为广告商提高用户参与度和转换率，从而增强广告成效和营利，以及提升用户体验。我们在绩效营销方面拥有丰富实战经验，正好符合当前市场需求。”

谢颖娴认为投资推广署所提供的支援，包括业界交流机会和市场推广服务等，助力公司在港发展。此外，香港丰富的人才库有利 Taboola 扩展业务和发挥创意。她总结道：“香港的多元文化环境促进了团队协作和鼓励创新。我们的香港团队拥有本地及来自中国内地和台湾的成员，他们的合作带来了协同效应，让我们在瞬息万变的数码世界中发挥所长，大大提高了我们的整体效率和适应能力。”

Taboola

- 总部位于美国纽约，2021 年于纳斯达克上市
- 与超过 15,000 家广告商合作，并与全球逾 9,000 家发布商建立长期合作关系
- 在全球 33 个城市设有办事处，员工人数超过 1,800 名

 taboola.com