

香港助力眼鏡品牌 實現全球擴展宏圖

香港的零售市場發展蓬勃，是日本知名眼鏡品牌 JINS 促進全球增長的理想門戶。



“香港是亞洲的經濟中心，
融匯多元文化和不同種族，
有助 JINS 將品牌推廣到海外市場。”

JINS Holdings Inc.

常務執董（中國及中國香港事務）

宇部真記

香港的零售業充滿活力，提供多元化購物選擇，從高檔奢侈品牌到熱鬧非凡的本地市場一應俱全，一直吸引不少國際顧客。作為亞洲頂尖的零售市場之一，香港優越的營商環境為品牌拓展環球市場提供了理想的平台。來自東京的眼鏡品牌 JINS 認為，香港能夠完美融合多項因素，推動公司的亞洲及全球業務擴展。

JINS Holdings Inc. 於 2001 年成立 JINS 眼鏡品牌，旨在提供以東京為設計靈感、優質和價格實惠的眼鏡。於 2018 年，JINS 在香港著名的 apm 商場開設首間店舖，期後五年內陸續於本港的黃金地段開設另外八間分店。JINS 在中國內地也擁有多家門市。

邁向國際的跳板

JINS Holdings Inc. 常務執董（中國及中國香港事務）宇部真記指，香港是 JINS 擴展全球業務的重要戰略地點。他表示：「香港是亞洲的經濟中心，融匯多元文化和擁有不同種族，有助 JINS 將品牌推廣到海外市場。」

宇部真記強調，香港市民的收入及

消費水平高於眾多亞洲城市，令香港擁有成熟的零售市場，就連小店亦可獲得可觀利潤。他解釋：「香港的消費者經常周遊列國，眼光獨到，對外國品牌感興趣。他們對產品和服務也有較高的期望，驅使企業不斷精益求精，務求滿足客戶需要。」

雖然 JINS 進入香港眼鏡市場的時間相對較短，但憑藉不同機構如投資推廣署的指導及支持，公司已經取得不俗業績。投資推廣署的團隊不僅幫助 JINS 深入了解相關業務規定，更向多個本地合作夥伴引薦品牌。宇部真記稱：「在我們開設店舖時，投資推廣署協助我們建立知名度，並與我們定期分享香港市場的最新動態，從而提升我們的營運效率。當我們在新的地區開設門店時，這些支援措施能夠發揮至關重要的作用。」

以創新和專業態度在港茁壯成長

JINS 希望「為每個人提供合適的眼鏡」，故此公司致力開發全新技術，配合不同用家的需要。宇部真記說：「我們的

獨特之處，在於能夠推出創新的解決方案及把業務擴展至新的市場。以我們的熱門產品 JINS SCREEN 為例，這款眼鏡可大幅提高消費者對防藍光眼鏡的認識及需求。」

展望未來，JINS 的目標是在三年內將香港的店舖數目增加一倍。此外，品牌亦意識到多元的人才庫對持續發展全球市場的價值，因此打算擴大本地團隊。宇部真記稱：「我們相信，若然 JINS 日後要於全球開設店舖並維持增長，我們必須於香港培訓管理人才及經營店舖，以累積專業知識。」

JINS

- 品牌於全球經營 720 間店舖，包括位於日本、香港、中國內地、台灣、菲律賓及北美洲
- 於 2013 年，JINS Holdings Inc. 在東京證券交易所第一部上市

 jins.com.hk