

高端烈酒之都

香港的高端烈酒市場成熟蓬勃，
助力愛丁頓集團 (Edrington)
拓展北亞業務。



香港擁有蓬勃的高端烈酒市場，能夠迎合烈酒愛好者及美酒鑑賞家的不同喜好。這座城市以充滿活力的餐飲市場著稱，雲集各類高級酒吧、精緻料理及觥籌交錯場所，為消費者提供來自世界各地的優質烈酒，令人目不暇給。鑒於香港市場擁有巨大潛力，蘇格蘭知名酒商愛丁頓集團近年加強本地的業務發展。

憑藉品牌豐富的歷史底蘊及遍布全球的網絡，愛丁頓成為生產及分銷高端烈酒的領先企業之一。公司旗下的著名威士忌品牌包括 The Macallan、Highland Park 及 The Glenrothes，並且擁有多個廣受歡迎的杯酒及氈酒品牌，為市場呈獻糅合精湛工藝、卓越品質及獨特風味的頂級美酒。鑒於消費者對高端烈酒的需求與日俱增，愛丁頓因此突破界限，為消費者提供沉浸式的品酒體驗。這不單展示了愛丁頓的多元化產品和精美系列，更提升了香港高端烈酒市場的整體深度及吸引力。

為奢華賦予新定義

愛丁頓集團香港、澳門、日本及韓國董事總經理 Jaime Martin Chocano 指，香港一直是他們的主要市場。他說：「我們早於30多年前進軍香港，這裡亦是我們引入 The Macallan 的首個亞洲市場。香港的地理位置優越，對我們具有重大意義，也是我們作出多項戰略部署及推出新產品的理想地點。」

他稱：「於2020年，我們在香港開設全球首間 The Macallan Room 概念店，為消費者打造沉浸式互動空間，邀請

“香港多元化的市場為我們創造優越的營商環境，讓我們得以持續發展品牌及吸引有品味的消費者。”

愛丁頓集團
香港、澳門、日本及韓國董事總經理
Jaime Martin Chocano

他們探索威士忌的世界。此外，香港是通往中國內地的重要門戶，對我們的產品打入內地市場極為有利。這裡的餐飲市場發展蓬勃，米芝蓮星級餐廳及街頭小食應有盡有，發展潛力龐大。多元化的市場為我們創造優越的營商環境，讓我們得以持續發展品牌及吸引有品味的消費者。」

Martin 補充，The Macallan House 旗艦店已於今年5月在中環開幕。該店佔地超過6,000平方呎，針對高淨值人士及私人客戶的需要而精心設計，提供與別不同的精緻高雅體驗。

把握烈酒市場的商機

愛丁頓考慮到高端烈酒市場的蓬勃發展，即使在疫情期間，亦採取了進取的業務拓展策略，在短短數年內員工人數增加一倍。Martin 說：「我們剛剛搬到了位於金鐘的甲級寫字樓。香港辦事處是我們北亞業務的重要據點，市場覆蓋香港、澳門、日本及韓國。此外，香港是粵港澳大灣區（大灣區）市場的戰略核心，因此與內地辦事處緊密合作是我們增長策略的重要一環。」

隨著近期推出 The Macallan 的全新旅遊零售系列，以及香港國際機場的顯著地位，愛丁頓已準備就緒把握旅遊業復甦的機遇。Martin 總結道：「我們致力通過各項方案，並積極履行對可持續發展的承諾，以不斷提升高端烈酒市場的標準。我們的目標是確保顧客每品酌一口酒，都能得到奢華且愉悅的享受。」

愛丁頓集團

- 於1861年在蘇格蘭格拉斯哥創立，業務遍布亞太區、中東、非洲、歐洲及美洲
- 其香港辦事處聘請了約70名員工

edrington.com



觀看影片：