

“香港是亚洲其中一个文化最多元的城市，
以便利营商和广泛使用中英文见称，有利
我们将产品推广至美国和中国内地市场。”

Bindo
业务拓展副总裁
黄凯旋



Bindo进一步扩展业务

**总部设于纽约，专营零售业销售点管理系统(POS)的初创企业 Bindo，
目前正进军餐饮业，并计划通过香港拓展内地业务**

Bindo 的一站式系统是很多零售商梦寐以求的平台，集合 POS、云端库存纪录和员工管理系统，并配备客户关系管理和分析功能。该产品的成功已获得多方面的印证，不仅市场反应良好，也获得多个天使投资者和风险资本公司投资几轮资金，使公司得以持续增长。

最近，这家总部位于纽约的初创企业已将客源扩展至餐饮行业。香港作为该公司的亚太区总部所在地，是他们的重点发展地区。过去两年，Bindo 已经成功吸纳香港多家企业客户，其中包括香格里拉集团旗下的嘉里酒店、美丽华集团、Jamie's Italian 等。

Bindo 业务发展副总裁兼亚太区主管黄凯旋表示，香港的主要地区店铺林立，因此是 Bindo 理想的起步平台。他说：“由于餐饮业及零售业竞争激烈，我们很多客户都热衷于采用新技术，这有助降低经营成本，增加收入。”

鉴于内地对 Bindo 产品的需求殷切，Bindo 正在进军内地市场，但香港依然是公司策划区内业务扩展蓝图的基地。

黄凯旋说：“香港是亚洲其中一个文化最多元的城市，以便利营商和广泛使用中英文见称，有利我们将产品推广至美国和中国内地市场。”

他也认为在香港募集资金较为容易，因而使本港成为 Bindo 此等初创企业的理想发展地点。他说：“香港的初创企业风气盛行，这可见于近年本地涌现许多新的初创‘孵化器’、风险投资基金和天使投资者。”他补充说，香港已具备所需条件，有能力打造第一家高市值的初创企业。

自2013年以来，Bindo 的香港办事处已扩展至35名员工，其中过半数为工程师，其余员工主要提供销售和客户支援服务。黄凯旋认为本地的初创科技企业吸引了许多来自海外的优秀人才。他补充道：“现在有大量从大学毕业的工程师流入本港，而且具备实用的编程技能，让我们更容易招聘到合适的人才。”

黄凯旋建议有志在港创业的人士应在初创业界积极行事，并与其他创业者建立关系。他总结说：“香港是一个关系特别紧密的社区，创业者都热切看到彼此取得成功。香港成功的初创企业越多，投资者越是重视这个城市，这将为大家带来庞大的资本。”

Bindo

- 总部在2010年设于纽约，并自2013年起在香港设立亚太区总部
- 香港办事处目前有35名员工，其中六成为工程师，其余主要提供有关销售和客户支援的服务
- 该公司推出以 iPad 操作的 POS 系统，方便零售商管理库存，并可供他们通过消费者流动應用程式 Bindo Marketplace 管理网店

bindopos.com