

Five Guys 亞太業務的成功秘訣

美國漢堡品牌 Five Guys 憑藉香港的佳績作為跳板，進一步拓展亞太區市場。



“選址香港成立地區總部為支持亞太地區業務的最佳選擇。”

Five Guys
亞太區營運副總裁
Iain Ross-Mackenzie

作為國際美食之都，香港擁有豐富多樣的飲食文化和美饌，深受全球食客愛戴。Five Guys 以新鮮牛肉漢堡、手切薯條和自選奶昔而聞名。自2018年進軍香港以來，品牌一直以香港為地區總部。Five Guys 自此於香港開展其成功之旅，並積極拓展亞太區的業務版圖。

地區業務樞紐

Five Guys 的香港業務始於2018年，品牌選址於結合商業及住宅的灣仔區開設首間旗艦店。時至今日，其門店網絡已擴展至九個地點，當中不乏座落於香港著名地標。Five Guys 亞太區營運副總裁 Iain Ross-Mackenzie 認為，品牌的成功很大程度歸功於香港優越的營商環境。他指：「香港的自由貿易政策、高效進口程序和低稅率制度，使其成為國際品牌的理想營商據點。政府在疫情期間為商家提供各種支持，如資助計劃和簡化牌照申請程序，亦為企業應對挑戰和拓展業務發揮重要作用。」

香港連通世界各地，亦大大推動 Five Guys 的亞洲業務發展。

Ross-Mackenzie 解釋：「香港地理位置優越，使我們能夠輕鬆進入如中國內地、新加坡、澳洲和韓國等重要市場。選擇於香港設立據點對我們品牌的特許經營業務起了關鍵作用。」

他補充：「香港有著無可比擬的地理優勢，使我們得以派遣團隊到亞洲各地進行員工培訓，這對於維持品牌的服務標準十分重要。世界各地的團隊成員亦可以親身到香港參與每年兩次的產品研發會議。」

超卓餐飲體驗

Ross-Mackenzie 透露品牌的成功秘訣一以客戶體驗為先。他表示：「我們並不只為顧客提供漢堡，而是致力提供周到服務及新鮮食品，以締造最完美的用餐體驗。我們對食品質量及顧客服務均採用最嚴謹的標準。同時，顧客可免費自訂喜愛配料和醬汁。全因我們希望讓大家懷著滿足的心情離開餐廳，這正是我們脫穎而出的原因。」

隨著 Five Guys 不斷發展，品牌亦不斷研發新餐單，以迎合本地口味。

Ross-Mackenzie 補充：「歷經六年，我很高興品牌推出全新口味，如亞洲辣椒醬和咖啡奶昔。這是品牌首次因應市場推出新品，反映我們對滿足客戶及融入本地市場的承諾。」

Ross-Mackenzie 感謝投資推廣署為 Five Guys 業務一直以來提供的大力支持。他總結道：「投資推廣署是絕佳的合作夥伴。署方為我們提供大量政策方面的詳盡見解，更幫助我們找尋合適的門店位置，對我們取得成功起了關鍵作用。」

Five Guys

- Five Guys 於1986年在美国維珍尼亞州創立，目前在全球營運直營店和特許經營店共超過1,930間
- 品牌目前在香港聘請200名員工，並計劃於2025年增聘一成人手

fiveguys.com.hk