



## 道瓊斯開展內容行銷及領先思維新時代

《華爾街日報》內容行銷工作室旨在建立多元合作方案，讓亞洲區客戶取得成功

“我們在香港設有新聞編輯室和其他業務，加上香港匯集了區內金融、經濟、政治和科技界別的客戶，提供密切交流的環境，因此在香港設立《華爾街日報》內容行銷工作室是理所當然的決定。”

綜合市場推廣部及《華爾街日報》內容行銷工作室  
亞太區總監  
Nicole Bales

道瓊斯集團的香港地區總部歷史悠久，所出版的《華爾街日報》亞洲版已有40多年歷史。近年全球印刷業務普遍下滑，廣告客戶的需求亦有所改變。為回應出版行業持續不斷的變化，集團在九年前成立了《華爾街日報》內容行銷工作室 (WSJ. Custom Studios)，作為集團的內容行銷部門，並於2014年設立香港團隊。

綜合市場推廣部及《華爾街日報》內容行銷工作室亞太區總監 Nicole Bales 表示：「香港是道瓊斯的區域總部，因這裡匯集了區內金融、經濟、政治和科技界別的客戶。《華爾街日報》內容行銷工作室的成立可與我們的新聞編輯室和其他業務並肩合作，及支援整個亞太區。」

《華爾街日報》內容行銷工作室充分利用道瓊斯集團廣泛多元的業務，與旗下許多其他團隊緊密合作，為客戶提供一系列的服務，範圍包括策略制訂、諮詢、綜合內容行銷方案等，涵蓋印刷及數碼出版，甚至是活動策劃，為客戶精心安排講者和節目流程。

「香港是區內的金融和商業決策中心，尤其是因為香港鄰近中國大陸，並與中國關係密切。」Bales 亦指出：「這個城市提供了便利的創業環境。對我們來說，在這裡成立分公司，擴展道瓊斯穩固的業務，是很自然的選擇。」

他們在亞洲區設有一支市場推廣與內容行銷專家團隊，聘有七位全職成員，負責構思、設計、編輯、研究、項目管理和交付項目的工作。Bales 認為招聘人才相對容易，因為道瓊斯是國際新聞機構，而香港為許多跨國企業來說是亞洲的樞紐，擁有流動性高的人才資源。

展望未來，Bales 將內容行銷及領先思維為業務增長領域，並已計劃在來年進一步擴展。

她認為香港除了提供理想的工作環境和事業發展機會，在這裡生活也是相當令人興奮的。她說：「這裡美食處處，還有許多行山路線，生活方式健康，是個充滿活力的城市。」

### 《華爾街日報》內容行銷工作室

- 道瓊斯在2014年成立香港《華爾街日報》內容行銷工作室
- 為客戶提供一系列的服務，範圍包括策略制訂、諮詢、內容行銷、流動電話、程式廣告、高效能廣告、影片及活動

[wsjcustomstudios.com](http://wsjcustomstudios.com)