

數碼戶外廣告 投放程序化 瞄準目標受眾

環球廣告科技公司 Hivestack 革新戶外廣告模式，並為香港及其他地區提供大量程序化數碼戶外廣告庫存。



廣告牌是一種歷史悠久的廣告形式，然而近年來，隨著廣告科技進步和螢幕數碼化，數碼戶外廣告 (digital out-of-home, DOOH) 成為市場上最多元化的廣告模式之一，其發展一日千里。程序化 DOOH 採用先進科技，如匿名手機移動數據 (anonymised mobile-based location data)，提供更具針對性的廣告，並支援實時報告和績效計算。廣告商因而能夠根據數據分析，優化行銷策略。

總部位於加拿大蒙特利爾的 Hivestack 於 2017 年成立，是一家全球領先的獨立全方位營銷科技公司，致力為程序化 DOOH 廣告的買家及賣家創造更高的戶外廣告價值。公司在全球超過 30 個市場營運。Hivestack 擁有頂尖的

“
香港作為亞洲國際都會，
是一個理想的創新
試驗場。立足香港能讓我們
領先業界，在這裡的
業務成就更可成為北亞區
內其他市場的指標。”

Hivestack
北亞區董事總經理
楊大耀

科技及多元化的全球團隊與合作夥伴，更於 2021 年進軍香港。公司成功與主題公園、流動服務供應商及跨國銀行等廣告商合作，進一步推進其北亞區業務發展。

理想的創新試驗場

Hivestack 北亞區董事總經理楊大耀表示，設立香港辦事處作為北亞地區總部是推動公司業務增長的重要策略。他指出：「香港作為亞洲國際都會，是一個理想的創新試驗場。立足香港能讓我們領先業界，在這裡的業務成就更可成為北亞區內其他市場的指標，從而增強公司投資者與合作夥伴的信心，在我們的擴張計劃中發揮著至關重要的作用。」

楊大耀目前駐於香港，負責管理北亞區的業務，當中包括香港、中國內地、日本、韓國及中國台灣市場。他認為香港位處亞洲中心，極具策略性價值：「香港的地利讓我們能更輕易連繫整個地區的客戶，加上提供良好的營商環境、優惠的稅制以及擁有卓越的基建與數碼能力，使這裡成為我們擴展業務的首選之地。」

建立蓬勃的 DOOH 北亞網絡

隨著中國內地和香港邊境重新開放，許多品牌正積極尋求高效的方式吸引和連繫內地遊客。Hivestack 與多家著名媒體擁有者建立了合作關係，在中國建立了超過一百萬個螢幕的程序化

DOOH 網絡。楊大耀強調公司策略性地將數碼螢幕設置於人流量龐大的地點，當中包括大型戶外廣告牌、購物商場及交通熱點等。這策略能為品牌提升更高效的用戶體驗，並支援廣告客戶在不同場景和廣告空間開展覆蓋全城，甚至是全區域的大型宣傳活動。

楊大耀總結道：「香港對企業家來說無可置疑是一個理想地方。展望未來，我們將繼續發揮這座城市的潛力，在本港以及北亞地區內的科技和媒體公司建立更多策略性夥伴和聯盟關係。」

Hivestack

- 為一間廣告科技公司，同時為程序化 DOOH 廣告買家及賣家創造價值。其平台支援廣告商及媒體擁有者在所有銷售流程中計算及評估廣告成效
- 成立於 2017 年，並在全球超過 30 個市場營運，包括蒙特利爾、多倫多、紐約、倫敦、巴黎、悉尼、首爾、東京、上海和香港
- 與世界各地超過 400 家媒體擁有者合作，每月戶外廣告展示多達 7,000 億次

 [hivestack.com](https://www.hivestack.com)