

食品貿易及批發

“

香港位於亞洲中心的策略性位置，加上擁有頂級的物流服務及出色的供應鏈管理，故此成為我們擴展業務至中國內地及其他亞洲市場的重要平台。”

Bright View Trading
總經理
Michele Bernacchia

香港：亞洲美食之都

香港是亞洲著名的美食之都，其蓬勃的餐飲服務業深受本地市民和各地遊客的喜愛。2024年，香港有6間餐廳上榜「亞洲50最佳餐廳」，並有79間入選米芝蓮星級餐廳，表現卓越。

由餐點和雜貨配送、創新營運模式到數碼化合作、永續採購及包裝，香港飲食業正不斷顯示其靈活性和抗壓性，並持續創新和優化其數碼生態系統。香港不僅為飲食行業的新加入者提供大量的創業機會，同時也是企業向蓬勃發展的大灣區市場進軍的戰略據點。

香港飲食業擁有以下多項優勢和發展機遇，實在不容錯過：

- 種類繁多的餐廳和佳餚
- 簡單稅制和低稅率
- 亞洲領先的旅遊勝地
- 物流運輸基礎設施完善，產品運送低成本高效率
- 訓練有素、通曉多國語言的人才

行業現狀

食品銷售總值(百萬港元)	2022	2023	增長率(%)	2024(預測)
香港食品進口額	175,106	173,135	-1.1%	
嬰兒食品	1,005	1,635	62.6%	1,791
烘培食品	6,384	6,543	2.5%	6,845
朱古力糖果	1,731	2,072	19.7%	2,316
乳制品	3,406	3,645	7%	3,858
雪糕	1,484	1,445	-2.6%	1,514
經處理肉類	1,124	1,132	0.7%	1,156
經處理海鮮	960	956	-0.4%	973
即食膳食	1,403	1,400	-0.2%	1,459
酒精飲品	21,228	23,980	13%	25,969
非酒精飲品	21,968	23,141	5.3%	24,299
膳食補充劑	3,344	4,076	21.9%	4,562
寵物食品	5,617	5,919	5.4%	6,191

資料來源：政府統計處，Euromonitor International



中華人民共和國香港特別行政區政府

InvestHK 投資推廣署

香港製造食品進入內地市場的便利通關安排

「香港製造食品便利通關安排」於2024年5月21日推出。符合特定要求的港產食品，在內地海關實地查驗無異常，但仍須接受抽樣檢測，抽樣後可直接放行，無需等待檢測結果。措施涵蓋以下食品類別：

- 飲料及冷凍飲品（不包括含酒精類及奶類飲品）
- 餅乾、糕點及麵包
- 糖果及巧克力（包括巧克力、代可可脂巧克力及其製品）

https://www.cfs.gov.hk/tc_chi/export/export_fem/advance_release_arrangement.html

食物進口商/分銷商登記

《食物安全條例》(第612章)引入食物追蹤機制，確保政府在處理食物事故時，可更有效追蹤食物來源，迅速採取行動。這個機制包括食物進口商和食物分銷商登記制度及備存食物進出紀錄。食物安全中心網站(cfs.gov.hk/foodsafetyord)載有詳細資料及登記表格供下載。

進口食物管制

根據《公眾衛生及市政條例》(第132章)，進口以下易於腐壞及高危食品，須遵守指定法規及行政要求：

- (1) 野味、肉類、家禽及蛋類
- (2) 奶類及奶類飲品
- (3) 冰凍甜點
- (4) 海產

另外，進口以下種類產品須向有關部門申請牌照及辦理註冊手續：

- (1) 食米(tid.gov.hk)
- (2) 烈酒(customs.gov.hk)
- (3) 煙草(customs.gov.hk)

食品進口商有責任與出口當地保持密切聯繫，確保所輸入的食品符合香港法例的規定。為確保食品衛生，進口商進口產品時應附有食品出口地衛生當局的衛生證明，證明產品適合食用。

詳情請參閱：

cfs.gov.hk/tc_chi/import/import_ifc.html

網上售賣受限制食物

所有透過網站或網上平台帳戶售賣或要約出售的受限制食物，須由認可供應商預製、預先包裝和供應。經營網上售賣的處所不可用作貯存、處理（如切割、切片、包裝或包裹等）、配製受限制食物等，否則須按《食物業規例》申領相關的售賣限制出售食物許可證或食物業牌照。

詳情請參閱：fehd.gov.hk/tc_chi/licensing/Guide_on_Types_of_Licences_Required.html

部分在香港設有業務的外地食品貿易及分銷商

- 安得利 (Angliss) (南非)
- Arla Foods (丹麥)
- Bright View (意大利)
- 華潤集團 (中國內地)
- 奇達思優質食品 (Classic Fine Foods) (德國)
- CPF Worldwide (泰國)
- Ferrarini (意大利)
- General Mills (美國)
- 久保田米業 (香港) 有限公司 (日本)
- 雀巢 (瑞士)
- 神明亞洲有限公司 (Shinmei Asia) (日本)
- Sysco (美國)
- The Produce Company (紐西蘭)
- 聯合利華 (Unilever) (英國)
- Zen Foods (日本)
- 全農 (日本)

食物標籤

預先包裝食物的標籤須以中文或英文（或中英並用）列出以下各項資料：

- (1) 食物名稱
- (2) 食物配料表
- (3) 「此日期或之前食用 (Use by)」或「此日期前最佳 (Best before)」日期的說明
- (4) 特別貯存方式或使用指示的陳述
- (5) 製造商或包裝商的姓名或名稱及地址
- (6) 食品的數量、重量或體積

營養聲稱及標籤

預先包裝食物須附有營養標籤，列出「1+7」的營養資料，即能量和七種指定營養素，包括蛋白質、碳水化合物、總脂肪、飽和脂肪、反式脂肪、鈉和糖的數值，另外各種所聲稱的營養素含量也須列明。低糖、低脂、高纖等營養聲稱也受到監管。

有關登記、牌照及標籤之規定詳情，歡迎聯繫：

食物環境衛生署

香港金鐘道66號金鐘政府合署44樓

電話：(852) 2868 0000

傳真：(852) 2869 0169

電郵：enquiries@fehd.gov.hk

fehd.gov.hk

為亞洲帶來意式豐饒滋味

意大利食品進口及分銷商 Bright View Trading 以香港總部作為其全球業務擴張的據點。

“香港位於亞洲中心的策略性位置，加上擁有頂級的物流服務及出色的供應鏈管理，故此成為我們擴展業務至中國內地及其他亞洲市場的重要平台。”

Bright View Trading
總經理
Michele Bernacchia



自2007年成立以來，源自意大利的 Bright View Trading 一直致力為顧客精心挑選意大利食品，推廣意大利的獨特飲食文化。憑藉母公司 Inalca Food & Beverage Group 於意大利及其他國家的龐大食品供應商網絡，Bright View Trading 成功將業務推向新高峰。

Bright View Trading 以獨到眼光於全球市場挑選優質、具特色的食品及飲品，滿足香港和澳門知名餐廳、酒店及食品零售商的需要。公司提供琳琅滿目的美食選擇，包括芝士、冷盤、肉類、海鮮、意大利麵及新鮮蔬果，為顧客呈獻與眾不同的味蕾體驗。最近，Bright View Trading 更擴大香港的營運規模，旨在把握亞洲充滿潛力的營商環境。

環球美食之都

香港是美食愛好者的天堂。Bright View Trading 總經理 Michele Bernacchia 認為，香港蓬勃及多元化的餐飲市場是公司決定來港開設及擴展業務的關鍵因素。他表示：「香港的餐飲選擇包羅萬有，迎合多元化國際社群的需要。香港也是世界上餐廳最集中的城市之一，從米芝蓮餐廳到熱鬧的街邊小吃均一應

俱全，讓每個人在香港都能真正享受佳餚美饌。」

Bernacchia 續說：「香港的大部分食品都是從外地進口，加上市民日益追求特色美食，為我們創造了非凡商機。」

他補充：「作為國際大都會，香港社會穩定繁榮，並且充滿活力。香港位於亞洲中心的策略性位置，加上擁有頂級的物流服務及出色的供應鏈管理，故此成為我們擴展業務至中國內地及其他亞洲市場的重要平台。」

準備就緒進軍大灣區

憑藉超過15年的經驗，Bright View 充分了解客戶口味，並以獨有優勢從一眾競爭對手中脫穎而出。Bernacchia 指：「我們的實力展現於四方面：精選環球食品，種類豐富多元化；維持食品高質素；定價具競爭力；及提供端到端解決方案。」

為了提高營運效率，Bright View Trading 於2023年初設立佔地17,000平方呎的倉庫，並安裝乾燥、冷藏及急凍控溫設施，以作為物流、分銷及海鮮加工中心。此外，公司也通過收購及與

本地分銷商合作，加快增長步伐。舉例來說，Bright View 於2022年收購了著名海鮮及牛肉供應商 House of Fine Food，進一步擴大其食品組合。

Bernacchia 稱：「我們堅信粵港澳大灣區（大灣區）的發展將帶來龐大商機，因此我們在澳門開設了辦事處，作為在大灣區擴張的第一步。」他說：「展望未來，我們將會發揮獨特優勢，於『由意大利製造』的食物及飲品分銷領域中佔據領先地位，並滿足亞洲市場對精緻料理及高級美食的需求。此外，我們希望 Bright View Trading 能為香港整體飲食業的發展增添動力。」

Bright View Trading

- Inalca Food and Beverage Group 成員，集團為歐洲最大食品商之一
- 公司取得食物安全重點控制 (HACCP) 管理體系認證及 ISO22000:2005 食品安全管理體系標準認證

brightview.com.hk

香港辦公室大約月租 (以港元為單位)

地區	租金 (有效淨租金)
中環、金鐘	每平方英尺93.1元
灣仔、銅鑼灣	每平方英尺52.8元
港島東	每平方英尺44.6元
尖沙咀	每平方英尺49元
九龍東	每平方英尺29元

資料來源: 高力國際 (Colliers International) 2024年第一季度數據

銷售人員平均月薪 (以港元為單位)

職位	平均月薪
銷售經理	46,000元
銷售代表	26,000元
物流經理	44,000元
船務專員	18,000元
採購員	21,000元

資料來源: JobsDB, 2024年第一季度薪金指數

相關機構

食物環境衛生署

香港金鐘道66號
金鐘政府合署44樓
電話: (852) 2868 0000
傳真: (852) 2869 0169
電郵: enquiries@fehd.gov.hk
fehd.gov.hk

香港進口飲食業協會有限公司

香港中環德己立街58-62號
協興大廈9樓C室
電話: (852) 2180 2374
傳真: (852) 3168 9968
電郵: zoe@ifba.hk
www.ifba.hk

香港貨品編碼協會

香港灣仔告士打道160號
OTB大廈22樓
電話: (852) 2863 9710
電郵: info@gs1hk.org
gs1hk.org

香港食品飲料行業的大型活動

活動	舉辦月份	網站
亞洲素食展 (Vegetarian Expo Asia)	每年2月	vegfoodasia.com
亞洲國際食品及飲料、酒店、餐廳及餐飲設備、供應及服務展覽會 (HOFEX)	隔年5月	hofex.com
ProWine	隔年5月	prowine-hongkong.com
Vinexpo Asia	隔年5月	vinexpoasia.com
香港美食博覽 (Hong Kong Food Expo)	每年8月	hktdc.com/event/hkfoodexpo
香港國際茶展 (Hong Kong International Tea Fair)	每年8月	hktdc.com/event/hkteafair
亞洲國際水果蔬菜展覽會 (Asia Fruit Logistica)	每年9月	asiafruitlogistica.com
亞洲天然及有機產品博覽 (Natural & Organic Asia)	每年9月	naturalandorganicasia.com
香港餐飲展 (Restaurant & Bar Hong Kong)	每年9月	rbhk-ga.com
香港美酒佳餚巡禮 (Hong Kong Wine and Dine Festival)	每年10月	discoverhongkong.com/eng/what-s-new/events/dhk-highlighted-events/hong-kong-wine-and-dine-festival.html
香港國際美酒展 (Hong Kong International Wine & Spirits Fair)	每年11月	hktdc.com/event/hkwinefair
香港冬日美食節 (Hong Kong Food Festival)	每年12月	food-expo.com.hk/hong-kong-food-festival.html

有關詳情 歡迎聯繫

黃思敏

總裁 (旅遊及款待)

電話: (852) 3107 1067

電郵: swong@investhk.gov.hk

投資推廣署是香港特區政府屬下部門，專責為香港促進外來直接投資。本署致力協助海外及內地企業在香港開業和發展業務，與客戶建立長遠的夥伴關係，在客戶來港發展的各個階段，免費提供專業支持服務。

香港中環紅棉路8號東昌大廈24樓
電話: (852) 3107 1000
電郵: enq@investhk.gov.hk

investhk.gov.hk

本出版物包含的資訊僅供參考之用。雖然投資推廣署已力求資訊內容正確無誤，但本署對該等資料不會就任何錯誤、遺漏、或錯誤陳述或失實陳述 (不論明示或默示的) 承擔任何責任。對任何因使用或不當使用有關資料而引致或所涉及的任何損失、毀壞或損害 (包括但不限於相應而生的損失、毀壞或損害)，投資推廣署概不承擔任何法律責任、義務或責任。你有責任自行評估此出版物的所有資料，並須加以核實，以及在根據該等資料行事之前徵詢獨立意見。投資推廣署沒有對任何內容作出認可，也不表示投資推廣署推薦任何公司或供應商。